

# UDVIK- LINGS- PLAN

Ølgod 2020

*Bilag med  
projektbeskrivelser*



Vi  
i NATUREN

Naturen er vores styrke og kilde til store oplevelser. Gå selv på opdagelse i naturen, pas på den og del den med andre. Sammen fortæller vi verden om vores natur - #viinaturen  
[www.viinaturen.dk](http://www.viinaturen.dk)



Beskrivelser af de enkelte projektidéer i selve udviklingsplanen, er essensen af projektbeskrivelser sendt ind af borgere fra Ølgod.

I dette bilag finder du de originale projektbeskrivelser, som er sendt ind. Du finder supplerende informationer om projektidéerne.

## Indhold

<b>SPORT OG FRITID</b> .....	<b>4</b>
1. ØLGOD SPORTSCENTER .....	5
2. DET BEDSTE STADION FOR ØLGOD .....	7
3. BYSKOVCENTERET .....	8
<b>FORSKØNNELSE OG SAMSPIL</b> .....	<b>10</b>
4. EN UNIK VELKOMST .....	11
4a. Ølgods portaler .....	11
4b. Lystårnet .....	13
4c. Tilflytterservice .....	14
4d. Forskønnelse af Teglværksgrunden .....	15
5. BØRNEHAVENS VENNER .....	16
6. SIKKER SKOLEVEJ .....	17
7. NYTÆNKNING AF STATIONSOMRÅDET .....	18
7a. Jernbanen indbygget i byen .....	18
7b. Modernisering af stationsbygningen .....	19
7c. Stationsparken .....	21
8. OPLEVELSER I NATUREN .....	22
<b>KULTUR</b> .....	<b>23</b>
9. KULTURTURISME MED UDSPRING I ØLGOD .....	24
10. KULTURHUSET SOM OPLEVELSES- OG LÆRINGSCENTER .....	26
<b>ERHVERV</b> .....	<b>28</b>
11. UNIKKE INDKØBSOPLEVELSER .....	29
11a. Ølgod Center Arkade .....	29
11b. Ølgod Vognen .....	30
11c. Ølgod Besøgsstandere .....	32
12. TRADEHOUSEWEST (INNOVATIONS- OG IVÆRKSÆTTERHUS) .....	34

Du kan tilmelde dig projekter på [www.vardekommune.dk/olgodudviklingsplan](http://www.vardekommune.dk/olgodudviklingsplan) eller ved at tage kontakt til de nævnte kontaktpersoner.

## Sport og fritid

1. ØLGOD SPORTSCENTER .....	5
2. DET BEDSTE STADION FOR ØLGOD .....	7
3. BYSKOVCENTERET .....	8

## 1. Ølgod Sportscenter

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	Bygning/bygningsændring/renovering i og omkring eksisterende faciliteter, så faciliteterne kan leve op til de ønsker der stilles om 5-10 år. Totaloplevelse af fritid, socialt samvær, kultur, sport og motion. Kun en hovedindgang (for at styrke socialt samvær) med adgang til alle øvrige faciliteter.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Renovering og overdækning af udendørs springbassin. Bygningen placeres så der er direkte adgang fra gamle svømmehal til springbassin. Bygningen indeholder ud over springbassin, spa samt ruchebane. Bygningen har østvendt glasparti hvor der kan åbnes til det fri med soppebassin om sommeren.</li><li>2. Det åbne areal foran hovedindgangen overdækkes og der etableres et præsentabelt indgangsparti, der appellerer til aktiviteter for besøgende af alle aldre og fremover skal være hovedindgang til alle faciliteter. Den nuværende kantine nedlægges og arealet anvendes til fitnessområde i stedet for eksisterende. Kantineområde etableres i forbindelse med eksisterende køkkenfaciliteter og overdækket indgangsparti. Eksisterende fitnessområde kan evt. anvendes til indretning af squash baner.</li><li>3. Eksisterende nyere hal udvides mod øst så eksisterende springområde udvides til springcenter.</li><li>4. Der bygges et multirum (teater, koncert, film, revy, mv.) i den østlige del af området med direkte indgang gennem hovedindgang eller separat indgang.</li><li>5. Der etableres en eller flere paddletennis baner i området øst for eksisterende anlæg</li></ol>
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan i forudse</i>	Økonomiske og frivillige ressourcer.
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Fondsmidler og kommunalt arrangement. Tilrådigstående arealer.
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	I forbindelse med eksisterende haller og omgivelser
<b>Værdi for byen</b>	Forøget trivsel for beboerne i Ølgod og omegn. Forøget bosætning i Ølgod og omegn. Mere attraktiv campingplads, flere besøgende. Flere og nye faciliteter vil tiltrække et større publikum. Forøget aktivitet og omsætning for byens erhverv.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes</i>	I løbet af et års tid

Hvor lang tid vil det tage	2 – 3 år
<b>Kontaktperson</b>	Hans Frederiksen, <a href="mailto:hans.frederiksen@webspeed.dk">hans.frederiksen@webspeed.dk</a> ; John Aaboe, <a href="mailto:oelgod-hallerne@sport.dk">oelgod-hallerne@sport.dk</a>

## 2. Det bedste stadion for Ølgod

<p><b>Hovedidé</b> Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</p>	<p>Flytning af stadion / Campingplads + opgraderer faciliteter (hallen og camping/cirkus pladsen) – vi kommer til at mangle baner og omklædningsrum.</p> <p>Helhed / fællesskab – et fælles samlingspunkt. Skabe de bedste rammer for fodbolden i Ølgod</p>
<p><b>Projektets indhold</b> Kan idéen deles op i flere elementer</p>	<p>Det giver god mening at få samlet fodbolden oppe ved hallerne, hvor de andre aktiviteter under ØIF udøves. Andre organisationer uden for ØIF og skolen, vil også kunne få mere gavn af anlægget hvis det samles ved hallerne</p>
<p><b>Forudsætninger</b> Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</p>	<p>Det kræver at vi kan få tilladelse til at inddrage arealerne omkring den lille skole (Nul2eren), camping- og cirkus plads, og evt. lidt skov, som kan genetableres på nuværende stadion.</p>
<p><b>Ressourcer</b> Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</p>	<p>Salg af nuværende stadion anlæg, som ejes af ØIF. Fondsmidler. Varde Kommune skal stille fac. til rådighed</p>
<p><b>Området</b> Hvorhenne skal det ligge</p>	<p>Campingpladsen flyttes til nuværende stadion, og overtager/køber nuværende klubhus samt får ca. ¼ af baneanlægget til camping. Resten af baneanlægget sælges eller udstykkes til grunde og noget kan evt. bruges til reetablering af skov. "Ny" stadion + parkering ved Hallerne skal stort set have samme areal som nuværende.</p>
<p><b>Værdi for byen</b></p>	<p>Et samlet idrætscenter (sports camp) Hele familien kan dyrke forskellige idrætsaktiviteter ét sted, og evt. slutte af med spisning i Ølgod Hallernes cafeteria.</p>
<p><b>Tidsperspektiv</b> Hvornår skal det igangsættes  Hvor lang tid vil det tage</p>	<p>Da ØIF er meget langt med at søge midler til ombygning/renovering af nuværende klubhus, skal der foreligge en afklaring/handleplan meget hurtigt (ultimo 2015 / primo 2016) Bedste bud er min. 3 – 4 år</p>
<p><b>Kontaktperson</b></p>	<p>Jan Rose Andersen, <a href="mailto:zinkrose@webspeed.dk">zinkrose@webspeed.dk</a></p>

### 3. Byskovcenteret

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	At skabe et unikt samlingssted som udgangspunkt for aktiviteter i naturen.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	Etablering af fælleshus m/henh. Åben og lukket afd. Aktivitetscenter m/ muligheder for klubaktiviteter. Etablering af naturformidlingscenter "Fra hede til skov". Udgangspunkt for alle former for aktiviteter i skoven i samarbejde m/flg. projekter: <ul style="list-style-type: none"><li>• MTB-ryttere</li><li>• Skovaktiviteter</li><li>• Oplevelser i naturen</li><li>• Børnehavens Venner</li><li>• Ølgod Løbeklub (ØGI)</li></ul>
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Godkendelser fra Varde Kommune. Bygningen skal bygges i vedligeholdelsesfrie materialer, rustikt indrettet, kun vand og el indlagt, frivillig arbejdskraft til drift med en forening som ansvarlig. Fredsskovbestemmelser.
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Fonde
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	I området omkring de nuværende Ølgod Haller
<b>Værdi for byen</b> <i>Hvad kan I "sælge" idéen på</i>	Et aktiv i forbindelse med tilflytning til Ølgod. Sundhed, fællesskab og sammenhold. Samarbejdspartnere/brugere får et værested, som ikke findes i dag og som der er et stort behov for.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</i>	
<b>Kontaktperson</b>	Viggo Hansen, <a href="mailto:viggo38hansen@gmail.com">viggo38hansen@gmail.com</a>



## **Byskovcenteret**

Skal være en ca. 500 m<sup>2</sup> stor bygning placeret i området omkring det nye idræts- og fritidscenter ved Ølgod Hallerne.

Det skal være et møde- og/eller værested samt udgangspunkt for aktiviteter i skoven og i naturen for ALLE i Ølgod.

Det skal også være en form for aktivitetscenter med muligheder for klubaktiviteter samt naturformidlingscenter, et slags museum omkring hedens forvandling fra hede til skov.

Bygningen, som skal bygges i vedligeholdelsesfrie materialer, skal bestå af en åben og en lukket afdeling.

Den åbne har kun tag foroven og sten på jorden. Her er der ly for regnen og læ for vinden. Den lukkede afdeling, også rustikt bygget og indrettet, kan bruges til førnævnte aktiviteter.

Grundet materialevalg og frivillig drift kan Byskovcenteret køres driftsmæssigt for meget billige penge.

Vi ser gerne fremtidsmæssigt Byskovcenteret som en del af idræts- og fritidscenteret, men tidsmæssigt haster et center, som beskrevet her rigtig meget.

Når man kender placeringsmuligheden kan Byskovcenteret sagtens etableres som en selvstændighed enhed.

Rigtig mange brugere, hvad enten de er til fods, løbende, cyklende, dagplejemødre, stavgængere eller andet, har virkelig brug for, om ikke andet, så at komme i ly for regnen i læ for vinden.

Vi ser naturligvis helt oplagte samarbejdsmuligheder med mange af de andre foreslåede projekter.

## Forskønnelse og samspil

4. EN UNIK VELKOMST.....	11
4a. Ølgods portaler.....	11
4b. Lystårnet.....	13
4c. Tilflytterservice .....	14
4d. Forskønnelse af Teglværksgrunden .....	15
5. BØRNEHAVENS VENNER .....	16
6. SIKKER SKOLEVEJ .....	17
7. NYTÆNKNING AF STATIONSOMRÅDET .....	18
7a. Jernbanen indbygges i byen .....	18
7b. Modernisering af stationsbygningen.....	19
7c. Stationsparken.....	21
8. OPLEVELSER I NATUREN .....	22

## 4. En unik velkomst

### 4a. Ølgods portaler

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	<p>Byens portaler – den enkelte bilist skal forstå, at Ølgod er lige om hjørnet. Det skal være en oplevelse, at køre de sidste 100 meter før byens portal – portalen kan være designet på forskellig vis – med skiftende billeder, der fortæller hvad byen kan tilbyde. Helt igennem bliver det en smuk velkomst – de ca. 100 meter skal tilpasses de fire årstider. Portalen skal være lavet af 2 stk. stolper med display på en skærm imellem disse 2 stolper.</p> <p>4 stk. indgangsportaler: Byens ansigt udadtil – en velkommen til byen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 stk. på Herningvej – den ene skal placeres før rundkørslen, og den anden starter ude ved transformer stationen og ender i linje med Energivej – hvor også de 2 stk. portaler placeres.</li><li>• 1 stk. på Tarmvej – beplantning med mere starter i flugt med eksisterende bump og slutter umiddelbart før bebyggelse.</li><li>• 1 stk. på Lynevej – beplantning starter lige efter Hjeddingvej – på begge sider af vejen, og slutter af med en portal i hver side af vejen før første bebyggelse på højre hånd.</li></ul> <p>Man vil føle sig velkommen til byen.</p>
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	<p>Portalen kan indrettes med en beplantning langs vejen – Det kan med fordel være poppeltræer, sammen med en lavere beplantning. Portalen bør have en indsnævring, hvorved hastigheden formindskes og man vil blive opmærksom på, at man er kommet til Ølgod. Der skal placeres portalskilte i beplantningen. Vejen må gerne få en anden belægning, således at trafikken bliver bekendt med at portalen skal ses – og det giver så en beslutning om at Ølgod skal have et besøg.</p>
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	<p>Det bliver formentlig nødvendigt med frivilligt arbejde – og en god vejledning fra en gartner.</p> <p>Barriere kan være ejendomsinteresser.</p> <p>Beplantning og vejbelægning skal have en vedligehold på samme vis, alt mulig andet i kommunen.</p> <p>Portalen – ansvaret for udseende, valg af billeder kan passende varetages af byens butikker og erhverv.</p>
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	<p>Fonde vil sikkert gerne være med – og grønt miljø. Byens borgere og erhverv – butikkerne er sikkert interesseret i mere handel. Der er også tale om en støjafskærmning op til beboelsen Grønningen, Enghavevej og Skrænten.</p> <p>Økonomien kan passende klares af Ølgods handel og erhverv.</p>
<b>Området</b>	

<i>Hvorhenne skal det ligge</i>	De fire portaler skal ligge umiddelbart før byen, dog skal den portal på Herningvej i retning fra Herning ligge lige før industriområdet.
<b>Værdi for byen</b>	Byen bliver mere indbydende - det er altid rart at føle sig velkommen – de handlende får en god oplevelse.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes</i> <i>Hvor lang tid vil det tage</i>	Hurtigst muligt – helst efterår af hensyn til beplantningen. Det kan fint laves af 2 omgange – efterår 2016 og efterår 2017, og der skal formentlig bruges 2 gange 3 måneder.
<b>Kontaktperson</b>	Kurt Hansen, <a href="mailto:acerkurt@live.dk">acerkurt@live.dk</a>

#### 4b. Lystårnet

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	Byens Vartegn At skabe yderligt og særlige kendetegn for vandtårnet i Ølgod At se forskellige tilfældige Laser-show på siderne af tårnet. At være en "levende" søjle, med tilfældigheds generator.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	At få etableret et Laser system eller 3D mapping på siderne tilfældige kunstværker og budskaber på tårnet, alt efter højtider og aktiviteter i øvrigt i Ølgod
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Ikke det store, dog at Vandtårnets Venner, evt i samarbejde med anden forening/erhverv i Ølgod er indstillet på at levere strøm, og netværk til projektet. Alternativt at være med virkende til at et forsøg kan opstilles. Så et pilot projekt kan afprøves.
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Umiddelbart er et forsøg næsten gratis, da Jysk Datel Ølgod / AVDAN vil forsøgs opstille udstyr uden beregning for test og afprøvning. Dog vil dette kræve "lån" af strøm. En permanent løsning være af større investering. Der vil kræve en Funding eller sammenskud blandt flere aktører.
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	I området/træerne ved/under vandtårnet. Evt nedbygges i acryl kasser eller monteres i stål-gitter master
<b>Værdi for byen</b>	Stor, da et lysende "semi-interaktivt" Tårn med forskellige effekter, ikke findes andre steder i landet. Samt at kendskabet til byen vil vokse. Beliggenheden langs Herning-vej er ultimativ. Ligeledes vil det i samspil med Skulptur udstillingen være en besøgs station i sig selv.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes</i>  <i>Hvor lang tid vil det tage</i>	Umiddelbart til foråret, som forsøgs periode/test. Alt efter hvad der herefter erfares, og virkningen heraf, vil et øvrigt projekt alt efter prisen kunne etableres hen mod efteråret 2016. umiddelbar montage tid og programmering af projektet omkring 3 måneder for den blivende løsning, hvis det er ønskeligt, med en sådan.
<b>Kontaktperson</b>	Asbjørn S. Gregersen, <a href="mailto:asg@6870.dk">asg@6870.dk</a>

#### 4c. Tilflytterservice

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	At etablere et tilbud for tilflyttere en gang i kvartalet.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	Der udarbejdes en velkomstfolder. Der laves en tilflytteraften på 1 ½-2 timer, hvor indbydelse omdeles personligt. Hvilke behov har målgruppen denne aften. Er det efterløner, flygtninge, småbørnsfamilier. Inddrage relevante foreninger.
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Vi skal have information om hvem der flytter til? Sprogproblemer Tolk hvem betaler?
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Spørge byens erhvervsliv og foreninger, om de vil sponserer kaffe og frugt.
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Hallen, kulturhuset Tidspunkt er afhængig af den aktuelle målgruppe i det kvartal Lørdag formiddag eller en hverdagsaften.
<b>Værdi for byen</b>	Synergieffekt: fortælle andre at det er godt at bo i Ølgod. Netværk, fællesskabsfølelsen Tilflytterne engagerer sig i byens liv, og får et tilhørsforhold til byen.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes</i> <i>Hvor lang tid vil det tage</i>	3 kvartal i 2016
<b>Kontaktperson</b>	Ingemarie Petersen, <a href="mailto:inpa@varde.dk">inpa@varde.dk</a> og Aase Heiselberg, <a href="mailto:aahe@varde.dk">aahe@varde.dk</a>

#### 4d. Forskønnelse af Teglværksgrunden

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	At skabe en pænere indgangsvinkel til Ølgods omkring liggende natur. At få nedrevet den nuværende grimme Teglværks-bygning. At få området reetableret med enkle træer samt "natur-græs" der afgræsses af får som nu, men med adgang gennem hegn for publikum.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	At opkøbe og nedrive den gamle Teglværksbygning. At få etableret et "pænt" område. At få oprettet eventuelt samarbejde mellem Ølgod Put 'n' Take og Efterskolen omkring fælles "service-aktivitets-bygning" i stedet for det nuværende, renoveringsmodne klubhus.
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	At der skaffes nødvendig kapital for opkøbet af teglværks-bygning. At få sponsoreret/klinket en nedrivning/sortering af bygningen. At finde en afklaring på "klubhuset". At finde fremtidige ejer forhold på området, grunden og "klubhuset". Kunne der være en synergi med efterskolen/fiskeklub? Kunne der være andre aktører?
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Der er taget kontakt til ejere af teglværks-bygning. Prisen er kendt, men kan nok forhandles, yderligere. Lokal Pulje, eller nedrivningspulje da det ikke er inden for byskiltet Ølgod By, burde det kunne findes på denne. Eller anden kommunal pulje.
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Ved Teglværks-søen på Herningvej., Der tænkes måske enkelte bænke og borde i området, men ikke som decideret rasteplads. Medmindre en aftale med Kommune eller anden aktør om vedligehold/service kan opnås.
<b>Værdi for byen</b> <i>Hvad kan I "sælge" idéen på</i>	Stor. Vi får Danmarks pæneste og største motorcykel forretning på den anden side af vejen, som er i godt samspil med en smuk naturperle som noget af det første, man ser i industrikvarteret.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes</i>  <i>Hvor lang tid vil det tage</i>	Umiddelbart i løbet af 2016, hvis der kan findes penge til opkøb/nedriv. Der kan løbende laves underprojekter for selve området efter nedrivningen. Det kan være jorden kan tilgå allerede lodsejere i området.
<b>Kontaktperson</b>	Asbjørn S. Gregersen, <a href="mailto:asg@6870.dk">asg@6870.dk</a>

## 5. Børnehavens Venner

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	Samarbejde mellem børn, unge, voksne, og ældre. Børn fra byens institutioner oplever glæden ved at se dyr og planter vokse og gro. Oplever betydningen af omsorg og pleje, hvor kommer tingene fra, og den fantastiske smag af noget man selv har avlet. De voksne og ældre oplever, beundringen, glæden, og den nysgerrighed som børnene kommer med.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	Alt efter interesser hos "Vennerne" Køkkenhave Blomsterhave Væksthus/kasse Minni farm (høns, får osv.) Byggelegeplads Høstfest, julestue, båltag
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Der stiftes en forening Mange frivillige
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Sponsorgaver, lotteri, salg af kaffe og kage. Kontakte efterlønsklub og forældre/bedsteforældre Materialer fra genbrugsplads.
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Over for børnehaven
<b>Værdi for byen</b>	Forskønnelse af det gølle og kedelige område omkring børnehaven. Gøre børnehavene/sfo til unikke institutioner, som ikke tåler sammenligning med andre byers tilbud. Skabe sammenhold og forståelse mellem generationerne.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</i>	2016
<b>Kontaktperson</b>	Poul Pedersen, pop@nobia.dk



## 6. Sikker skolevej

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	Større sikkerhed ved færden i trafikken i byen og omkring skolen
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fodgængerfelt i Grønnegade ved stien fra Kirkevænget</li><li>• Fodgængerfelt i Vestergade ved Skolegade</li></ul>
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	En barriere kan være økonomien
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Fonde Erhvervsdrivende Varde kommune
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Rundt omkring i byen, men primært omkring skolen
<b>Værdi for byen</b>	Stor værdi, at børn selv kan komme til og fra skole
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</i>	Med det samme ?
<b>Kontaktperson</b>	Karina Skærbæk, <a href="mailto:karinalauridsen@hotmail.com">karinalauridsen@hotmail.com</a>

## 7. Nytænkning af stationsområdet

### 7a. Jernbanen indbygget i byen

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	Nytænkning omkring stationsområdet. Sænkning af bane-legemet, så man kommer ind til Ølgod gennem en tunnel. Der skal være trapper/elevator for at komme op til gadeplan (som ved en metro). Evt. bygge et nyt kulturhus i forbindelse med stationen så man kommer til et oplevelse-center. Der ville kunne etableres en overkørsel fra Søndervænget (der hvor vejen allerede er lavet om til den gamle gård) til Lynevej og en Gangsti/cykelsti over banen hvor bakkevej mødes med Søndervænget. Der er sti i dag. Du får en storby oplevelse.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	Trafikal løsning. Biler – Cykler Oplevelse-center. Den gamle stationsbygning fjernes og der etableres en ny i forbindelse med oplevelse-centeret, evt. biograf, teater, musik. Det vil indebære at der fjernes nogle få huse der ligger tæt på jernbanen.
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Økonomi. Fremtidig drift af oplevelse-centeret, indtægter fra bruger. Bane-Danmark.
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Fonde Bane-Danmark Kommune-stat
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Stationen skal flyttes længere ned mod byen, IM. Genbrug fjernes der skal stationen/oplevelse-center lige.
<b>Værdi for byen</b>	Jernbanen er væk fra overfladen og de 2 bydele vil blive sammenhængende. Der ville også blive en anden skolevej for de børn der bor i den østlige bydel.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</i>	2019-2025 1 år
<b>Kontaktperson</b>	Jørn Pedersen, <a href="mailto:jmp.amp@mail.dk">jmp.amp@mail.dk</a>

## 7b. Modernisering af stationsbygningen

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	<p>Stationsbygningen blev opført i 1875, i forbindelse med at jernbanen blev anlagt ved Ølgod. Den gamle bygning står der endnu. Den ejes af Varde Kommune og bliver ikke længere brugt som stationsbygning, ud over, at der er et venterum for rejsende, men ikke billetsalg.</p> <p>Stationsbygningen er erklæret bevaringsværdig i Varde Kommunes kommuneplan.</p> <p>Kulturloppen har til huse i bygningen i dag, mod at de vedligeholder bygningen med maling, små reparationer og vinduesglas. Vi har ikke påtaget os at udskifte taget.</p> <p>Ud over Kulturloppen har Natteravnene også til huse i Stationsbygningen nu. Alt er frivilligt arbejde.</p>
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	<p>For at bevare bygningen, er man nød til at gøre noget ved taget, da det er blevet utæt, og før det laver for meget skade på træværket i bygningen må der gøres noget.</p> <p>Den nuværende tagbelægning er skiffer, det har ligget der siden huset blev bygget i 1875. Fagfolk siger, at et skiffertag er nedslidt efter 130 år. Det forklarer at der så småt er ved at komme små utætheder, som vi nu reparerer på.</p> <p>Vi tror at det er nødvendigt at udskifte taget, vi ser selvfølgelig gerne, at der kommer nyt skiffer tag på, så stilen kan bevares, og at Ølgod stadig har en smuk gammel bygning, som er med til at forskønne byen og forklare byens historie.</p>
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	<p>En positiv kommune, da det er Varde Kommune der ejer bygningen.</p> <p>At der fortsat er aktivitet i bygningen. Som i øjeblikket rummer loppebutik og samlingssted Natteravnene. Lige nu arbejdes der på også at oprette et værested for kvinder fra alverdens lande.</p> <p>Arbejdsgruppen bag dette består af en ergoterapeut, en lærer og en musikpædagog. De vil lave et samlingssted for den nævnte gruppe, hvor der skal være forskellige aktiviteter.</p> <p>Alle nuværende og kommende aktiviteter der foregår i bygningen er baseret på frivilligt arbejde, der er ikke nogen formue til at skifte tag for.</p>
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	<p>Da det er kommunen der ejer bygningen, ved vi ikke om der er mulighed for hjælp fra fonde.</p> <p>Kulturloppen vil gerne fortsætte med den ordning vi har nu, hvor vi vedligeholder alle småtteriernes, men de store – som taget- kan vi ikke klare</p>
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	<p>Bygningen skal blive liggende på stationspladsen.</p>
<b>Værdi for byen</b>	<p>Alle Kulturloppens indtægter går ubeskåret til kultur aktiviteter i byen. Kulturloppen danner økonomisk grundlag for det kulturliv, som byen er ved at blive kendt for. Det er:</p>

	<p>1. Kulturloppen har nu to gange har været hovedsponsor til Skulpturudstillingen, der afholdes hvert andet år i Ølgod.</p> <p>2. Kulturloppen har gennem årene købt 3 skulpturer og foræret til byen.</p> <p>3. Kulturloppen støtter Kulturdagens aktiviteter økonomisk.</p> <p>4. Kulturloppen var med til at betale Steinway flyglet som står i Kulturhuset</p> <p>5. Kulturloppen arrangerer og betaler hver vinter en koncert for de ældre der bor på Aktivitetscentret.</p> <p>Værdien i at bevare bygningen, afspejler sig i det kulturelle liv der blomstre i Ølgod.</p> <p>Uden Kulturloppen ville Ølgod kulturelt ikke være det den er i dag. Det sociale projekt der er ved at blive startet, vil være til stor gavn for en udsat gruppe mennesker, og styrke deres integration. Natteravnene gør et godt stykke socialt arbejde for de unge.</p>
<p><b>Tidsperspektiv</b>  <i>Hvornår skal det igangsættes</i>  <i>Hvor lang tid vil det tage</i></p>	<p>Man skal have set på det i år og have fundet en løsning</p>
<p><b>Kontaktperson</b></p>	<p>Rigmor Bek-Pedersen, <a href="mailto:rigmor@bek-pedersen.dk">rigmor@bek-pedersen.dk</a></p>

Stationsbygningen i Ølgod har kulturhistorisk betydning for Ølgod. Idet det er den første bygning i Stationsbyen Ølgod.

Ølgod er skabt af to omgange. Først kom kirken skolen og kroen til vest – Kirkebyen – Ølgod.

I 1875 kom jernbanen, stationsbygningen og pakhuse. Stationsbyen – Ølgod

En rivende udvikling begyndte, som bevirkede at Kirkebyen og Stationsbyen voksede sammen.

Det, at stationen blev etableret, blev en stærk medvirkende årsag til, at Andelsbevægelsen så hurtigt fik den udbredelse den fik.

## 7c. Stationsparken

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	At lukke et forsømt område op til en naturpark langs jernbanen fra stationen til Viaduktvej. En kulturel oplevelse at begive sig fra Mejeripladsen op over Stationsparken til Hanssinelund og tilbage igennem skoven. Mulighed for skulpturopstillinger i Stationsparken.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	Området skal ryddes for vildnus, betog, asfalt og jernbanespor. Der skal være græsbund i hele området. Der skal plantes trægrupper, gerne spændende og fremmedartede træer. Der allerede et par birketræsgrupper. Der skal være bord- og bænkestillinger. Evt. legeplads. Nuværende sti fra stationsbygningen til viaduktvej bibeholdes, tværsti op til Markedsvej udbygges. Evt. skulpturopstillinger.
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Godkendelser fra henh. Varde Kommune og Banedanmark.
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Fonde og muligvis Kulturloppen, idet der med bevarelse af stationsbygningen vil der være mange muligheder for kulturelle oplevelser i området
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Fra stationsbygningen til Viaduktvej.
<b>Værdi for byen</b> <i>Hvad kan I "sælge" idéen på</i>	Stor turistmæssig opgradering. Naturmæssig opgradering for Ølgods borgere. Kulturel opgradering.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</i>	Snarest 1-2 år
<b>Kontaktperson</b>	Viggo Hansen, <a href="mailto:viggo38hansen@gmail.com">viggo38hansen@gmail.com</a>

## 8. Oplevelser i naturen

<p><b>Hovedidé</b> Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</p>	<p>At den natur, der omgiver Ølgod, anvendes aktivt i dagligdagen; såvel af dem, der bor her, som af dem, der kommer på besøg; det skal være værd at køre efter</p>
<p><b>Projektets indhold</b> Kan idéen deles op i flere elementer</p>	<p><b>Naturlegeplads ved "i skoven ved cirkus pladsen":</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legeredskaber i skoven i træ.</li> <li>- Naturlig udnyttelse af naturen.</li> <li>- Svævebaner, hængebroer, osv.</li> <li>- Puslespil - X og O, i stor træ</li> <li>- Totempæl - i evig udvikling - redskaber til det i kasse med kodelås</li> </ul> <p><b>Liv til sø og kælkebakke hele året</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Badesø, bålplads, shelters integrering af kælkebakken sommer- og vinteraktiviteter</li> </ul> <p><b>For byens børn på Søndergade (den tomme byggegrund)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legeplads, multiområde, eventyrområde, bålplads, hoppepude, trampoliner</li> </ul> <p><b>Friluftscenen (i skoven)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Overdækkes og bygges op så den kan bruges til noget mere fx musik, stand op, teater mm.</li> </ul>
<p><b>Forudsætninger</b> Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regler for legepladssikkerhed</li> <li>- Hvem skal vedligeholde?</li> <li>- At placeringen måske er i fredskov, kan være en udfordring</li> </ul>
<p><b>Ressourcer</b> Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fonde</li> </ul>
<p><b>Området</b> Hvorhenne skal det ligge</p>	<p>Se ovenstående for forskellige placeringer</p>
<p><b>Værdi for byen</b></p>	<p>Sjov og leg for børn og barnlige sjæle, Stor, speciel turisme kultur</p>
<p><b>Tidsperspektiv</b> Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</p>	<p>Skal iværksættes nu Kan stå færdigt et års tid efter, alle midler er samlet ind</p>
<p><b>Kontaktperson</b></p>	<p>Thomas Møbjerg, <a href="mailto:t.mobjerg@gmail.com">t.mobjerg@gmail.com</a></p>

## Kultur

9. KULTURTURISME MED UDSPRING I ØLGOD.....	24
10. KULTURHUSET SOM OPLEVELSES- OG LÆRINGSCENTER .....	26

## 9. Kulturturisme med udspring i Ølgod

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	Indlands og Kulturturisme Vi skal i gang med at dyrke Kultur-og indlandsturisme. Turisterne skal føle sig velkomne, når de kommer til Ølgod. Der skal være mulighed for overnatning, noget at spise og information Der kan opleves forskellige ting i byen. Kunst, kultur, museer.
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	Turisterne skal opleve at de kan få mad og drikke i byen, der skal sælges lokalt producerede madvarer, samt kulturelle begivenheder. Der skal reklameres bl.a. med en Ølgod Turistbrochure
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Kulturudbydere og udbydere af aktiviteter skal gå sammen med de der sælger mad, drikke og overnatning. Der skal holdes et møde, hvor man inspirerer hinanden. Man skal lære at styrke hinanden og annoncerer sammen. For at ideen kan opfyldes skal der være bred opbakning fra byen. Man skal ville dette her
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	Det kræver ikke mange økonomiske ressourcer, men det kræver en positiv holdning til at holde nogle møder så der kan blive organiseret et fælles tiltag, og lidt frivilligt arbejde.
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Udgangspunktet er Ølgod
<b>Værdi for byen</b>	Værdien for projektet er at der kommer flere turister til byen, dvs, der kommer flere til arrangementerne og det giver ekstra handel for de der servicerer turisterne, og det vil også give mere handel i byen i det hele taget. Endelig kan det være det giver øget tilflytning til byen. Byen vil få et image af at være en spændende by at bo og leve i.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</i>	Der skal indkaldes til møde her i vinter, så vi kan være klar med et projekt til den kommende sommer.
<b>Kontaktperson</b>	Rigmor Bek-Pedersen, <a href="mailto:rigmor@bek-pedersen.dk">rigmor@bek-pedersen.dk</a>



## **Idé til kulturturisme**

I 2017 er der skulpturudstilling i Ølgod igen.

Da skal alle bysamfund i kommunen have et tilbud om at de kan købe en skulptur til deres by hvis de er interesseret. De skal selv samle en sum penge til købet, Kommunen skal give en eller anden procent del som tilskud til købet.

Man må så formode at der bliver købt nogle Skulpturer, som kommer til at stå rundt i kommunen.

I Øjeblikket er der ved at blive lavet en skulptur til Blåvandshuk – en Esepige som billedhugger Stine Tegllhus er ved at hugge i. Det er en granit skulptur som nok bliver færdig i løbet af foråret.

Oksbøl har lige fået ”Okse” skulpturen. Og Janderup har nogle ønsker om en maskeskulptur, som de er blevet optaget af siden de har set maskerne i Ølgod.

I Tinghøj går de også og arbejder med at få anskaffet en skulptur.

Der kan blive til en rundtur i kommunen, når vi tager Varde og Ølgod byer med.

Den sidste skulpturudstilling i Ølgod har inspireret til at slå et slag for kulturturisme. Og en skulpturkommune.

Der har været rigtig mange turister i Ølgod i den forgangne sommer.

Turister har også i år købt skulpturer.

Og nu efter udstillingen er jeg blevet kontaktet af forskellige grupper rundt i landet.

I denne måned mødes Rigmor Bek-Pedersen med en gruppe fra Galten og en gruppe fra Tinghøj.

Lige før udstillingen sluttede, var der besøg af en gruppe fra Egedal Kommune ved København. Alle vil vide hvordan vi bærer os ad, fordi de også gerne vil have lidt skulpturer til deres by.

Det kan være en sag som Pro Varde, Varde Kommune og evt. Skulptur Ølgod skal samarbejde om.

Der skal lavet et kort over Varde Kommune hvor så de forskellige skulpturer bliver sat ind. Et kort som turister kan bruge som køreplan for en skulptur rundtur i Kommunen.

Kan vi få dette op at stå, vil vi blive Danmarks første ”Skulpturkommune”.

Indadtil vil det give anledning til samarbejde og interesse for kunst og kultur over hele kommunen.

Udadtil vil vi sende gode signaler om en kulturel kraft kommune.

Der er kun nævnt skulpturer, men på samme omtalte kort kan selvfølgelig andre kulturelle ting også sættes ind eks. museer, og andre kulturelle seværdigheder og arrangementer.

Og der kan også indsættes de specielle fødevarer der produceres og forarbejdes i Kommunen eks. Varde Ådal Lam. Tistrups Specialoste, Skovlunds Ismejeri osv.

## 10. Kulturhuset som oplevelses- og læringscenter

<p><b>Hovedidé</b> Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</p>	<p>Kulturhuset huser i dag bibliotek, museum, lokalarkiv, musikskole, konserveringscenter, mødesal og mødelokaler. Alle faciliteterne bliver flittigt brugt af borgerne.</p> <p>Huset skal fortsat være et fristed med lige adgang for alle. Et fristed hvor man i endnu højere grad kan fordybe sig. Få viden, inspiration og indsigt i et avanceret læringsmiljø. Foreningsliv, arrangementer af enhver art – teater, musik/konserter, biograf, foredrag, medietilbud, undervisning, lektiecafé, udstillinger og meget mere. Konserveringscentret skal – sammen med kreative værksteder – være åbent og tilgængeligt for alle.</p> <p>Informationscenter, lejlighedsvis bemandedt, skal oplyse publikum/turister om mulighederne i Ølgod og omegn. Selvbetjening via E tavle. Borgerservice.</p> <p>Der skal være et synligt samarbejde med, især Ølgod Sportscenter og Byskovscentret. Men ellers samarbejde med alle foreninger og erhvervslivet.</p>
<p><b>Projektets indhold</b> Kan idéen deles op i flere elementer</p>	<p>Kulturhuset skal udbygges/udvides og moderniseres. Der skal være en multisal til ca 200 personer og fuldt udbygget scene – mobil?</p> <p>Der skal fortsat være bibliotek – museum – lokalarkiv – åbent konserveringscenter – musikskole – møde- og undervisningslokaler. Der skal etableres bedre køkkenfaciliteter, en lille Café, spiserum til medbragt mad. Legerum. Flere møde- og aktivitetsrum.</p> <p>Undervisnings- og studierum med den nyeste teknologi. Mulighed for udendørs leg. Parkeringsanlæg, Alle de aktiviteter der er nævnt under hovedidéen skal kunne rummes i huset.</p>
<p><b>Forudsætninger</b> Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</p>	<p>Der skal udarbejdes bygningstegninger og forslag til indretning mv. Samtlige nuværende og fremtidige ”beboere”</p> <p>Skal høres og inddrages i planlægningen.</p> <p>Der skal etableres en bestyrelse måske med politisk deltagelse. Måske et repræsentantskab.</p> <p>Bygningen skal være kommunal ejet.</p>
<p><b>Ressourcer</b> Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</p>	<p>Anlægs kroner skal fremskaffes via Fonde, private donationer, erhvervslivet og kommunen.</p> <p>Kommunal og statslig drift suppleret med frivillige.</p> <p>Det skal overvejes om projektbeskrivelsen skal overdrages til en lokal arkitekt eller måske arkitektstuderende.</p>
<p><b>Området</b> Hvorhenne skal det ligge</p>	<p>Det nuværende Kulturhus. Der er god plads i højden og der mulighed for at etablere gode parkeringsforhold.</p> <p>Sundhedscentret har til huse på den anden side af gaden. Der er ikke langt til Sports campus og kun få minutters gang til det egentlige Bycentrum.</p>
<p><b>Værdi for byen</b></p>	<p>Kulturhuset giver mulighed livslang læring, kultur, her og nu</p>

	<p>oplevelser. Fællesskabet/netværket kan dyrkes, styrkes og etableres. Også mulighed for at være sig selv.</p> <p>Fuldt udbygget vil huset være et fantastisk Velkomstcenter for nye borgere/tilflyttere. Huset bliver et endnu mere markant centrum for de nævnte aktiviteter og vil dermed cementere Ølgods status som kommunens kulturelle kraftcenter. Det vil fastholde og tiltrække nye borgere, besøgende og give øget bosætning.</p>
<p><b>Tidsperspektiv</b>  <i>Hvornår skal det igangsættes</i>   <i>Hvor lang tid vil det tage</i></p>	<p>Projektet kan igangsættes nu.</p> <p>Der skal først skaffes økonomi til projekteringen, arkitekt mv.</p> <p>Når der er udarbejdet bygningstegninger og diverse beskrivelser mv. er der et ansøgningsgrundlag. Derefter kan der søges om tilskud i diverse Fonde mv.</p>
<p><b>Kontaktperson</b></p>	<p>Bøje Meiner, <a href="mailto:bojemeiner@gmail.com">bojemeiner@gmail.com</a></p>

## Erhverv

11. UNIKKE INDKØBSOPLEVELSER.....	29
11a. Ølgod Center Arkade .....	29
11b. Ølgod Vognen.....	30
11c. Ølgod Besøgsstandere .....	32
12. TRADEHOUSEWEST (VÆKSTHUS) .....	34

## 11. Unikke indkøbsoplevelser

### 11a. Ølgod Center Arkade

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	Forbedret handelsmiljø i midtbyen + forbedrede trafikforhold
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	Passage fra Rema til Bryghus som pergula overdækket/delvist overdækket med stationer til Ølgod Vognen. Torvet overdækkes/delvist overdækkes med segl. Storegade forsynes med fortovs pergula overdækket/delvist overdækket, med mulighed for overdækning af kørebanen fra Din Tøjmand til Hotel Hjedding + Frimor til Ølgod Optik. Storegade laves til 2 i 1 vej med max 30 km zone fra Mejerivej til Nørregade/Møllevej forbeholdt cyklister og personvogne. Tung trafik fra øst via Jernbanegade/Tværgade eller Torvegade. Tung trafik fra vest via Søndergade eller Nørregade/Tværgade. Bøgebeplantning modsat Sydbank/Imerco fjernes med henblik på åbning af torveområdet. Mølletorvet "genåbnes" Nygade = NYTORV. Flere affaldsspande/smokers stations + tyggegummi do i midtbyen (gerne markante/anderledes)
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	Velvilje/interesse fra Ølgod Handel og Erhverv
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	"DIVERSE" + Ølgod Handel og Erhverv
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	Som beskrevet ovenfor
<b>Værdi for byen</b> <i>Hvad kan I "sælge" idéen på</i>	Forbedret handelsmiljø og trafikforhold i midtbyen til gavn for ALLE.
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes Hvor lang tid vil det tage</i>	Inden 2020
<b>Kontaktperson</b>	John Olsen, <a href="mailto:johnsea@jubii.dk">johnsea@jubii.dk</a>

## 11b. Ølgod Vognen

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	<p>Indkøbsvognen - ØLGOD VOGNEN – en indkøbsvogn, der skal og kan buges i alle butikker. Vognen skal have en passende størrelse, således at det er muligt, at handle i et træk – varerne skal kunne placeres side om side fra de butikker man nu engang har besøgt. Vognen er indkøbsvogn i en forstørret udgave, med 4 stk. gummi hjul pumpet med luft, således at vognen uden problemer kan komme omkring på fortov og vej. Vognen kan fint indrettes med plads til et eller to børn – igen en oplevelse for hele familien.</p> <p>Man får en indkøbsoplevelse der ligner en gågade-oplevelse i stil med en tur i Tønders gågade. En god <b>indkøbsoplevelse</b> er en der kan huskes. Oplevelsen er en god parkering – børnene er med og ØLGOD VOGNEN findes i et af de ca. 3 skure der placeres i nærheden af gågaden – arkaden, der som sagt kan starte fra porten ved aktivitetscentret og ender umiddelbart før Ølgod's bryghus. Selve gågaden – arkaden – skal i samme forløb have et ansigtsløft – og der skal etableres en slags overdækning, således at regn ikke vil kunne genere indkøbsoplevelsen.</p>
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	<p>Sejl, læskure og boder – skilte med visning af tilbud. Torvet vil blomstre med mere liv. ØLGOD VOGNEN er afhængig af omgivelserne og omvendt. Dette kan være grunden til at det hele skal startes op samtidig – det vil sikkert være det optimale.</p>
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	<p>De enkelte butikker skal være samarbejdsvillige. Butikkernes indgangsparti skal indrettes til ØLGOD VOGNEN. Når og hvis det rygtes, at en tur i byens butikker med en ØLGOD VOGN giver en god oplevelse, vil mange sikkert tage en sådan vogn med på turen rundt til en eller flere butikker. Det skal reklameres på rette vis.</p>
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	<p>Butikker – sponsorer – byens borgere. Frivillige kan med fordel bruges – interessenter – plusbutikkerne. De erhvervsdrivende skal overbevises om det nødvendige, at der gøres et tiltag til aktivitet – næsten ligegyldig hvad – og noget nyt – en ØLGOD VOGN vil kunne gøre det. Samarbejdspartner til denne aktivitet bør kunne gøres i samarbejde med PLUS butikkerne i Ølgod. Ideen bør kunne interessere så meget, at det kan vises i TV – syd.</p>
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	<p>Ølgods gågade – fra aktivitetscentrets parkeringsplads på tværs af torvet og helt om til Bryghuset. Som tidligere nævnt, skal fortov og vej i området omkring byens butikker indrettes så det indbyder til en indkøbsoplevelse. Venligst se i et andet projekt, hvorledes byens 'gågade' - arkade kan indrettes med sejl – overdækning og boder.</p>
<b>Værdi for byen</b>	<p>Forbedring af byens handelsliv – med mere omsætning til følge, der helt sikker giver mere liv i byens midte.</p> <p>Mere handel. Hvis og når det rygtes med medier – snak mennesker</p>

	<p>imellem, at en tur med ØLGOD VOGNEN giver en speciel oplevelse – jeg tænker på en reklame – en vare synger en sang til den, der kommer forbi – ØLGOD VOGNEN kan passende indrettes med skærm, der viser butikkernes tilbud – og samtidig kan der fint være en konkurrence – måske med lidt musik i baggrunden.</p>
<p><b>Tidsperspektiv</b>  <i>Hvornår skal det igangsættes</i></p> <p><i>Hvor lang tid vil det tage</i></p>	<p>2016 – klar til test i sommeren 2016.  Projektet kan fint startes med en prøveperiode – jeg vil gerne være en af de første, der kører en rundtur til byens butikker.  Det kan tage 2 år at få byens liv tilpasset til en handel med ØLGOD VOGNEN.  Gågaden eller arkaden skal helst pyntes op på samme tid.</p>
<p><b>Kontaktperson</b></p>	<p>Kurt Hansen, Skrænten 33, <a href="mailto:acerkurt@live.dk">acerkurt@live.dk</a></p>

## 11c. Ølgod Besøgsstandere

<b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i>	<p>Byens butikker – alle butikker kan være med. Hvis de ønsker det? Der er ingen tvang – og er der stor interesse, bliver det nødvendigt, at komme på en venteliste.</p> <p>Ølgod by's "KØB IND OG VIND" besøgsstander. Besøgsstander med præmie – ca. halvårlig vil der være en lodtrækning til et gavekort på 10.000 kr. til byens butikker.</p> <p>Man får oplevelsen – at finde de ca. 10 stk. besøgsstander – der er placeret i den butik (et stk. i hver butik) der på dette tidspunkt, er med i den gældende halve års periode. Det er også en oplevelse, at tro på, at man vinder. I hver eneste stander placeres et vist antal kort, med et logo for hver af de butikker, der er med i dette halve års "KØB IND OG VIND" konkurrence. Man tager et stk. kort fra en stander og skriver sit navn med telefonnr. og samtidig stempler man sit kort i den samme butik – derefter mangler man så, at besøge de sidste 9 butikker – med et stempel for hver butik. Sluttelig afleveres kortet i besøgsstanderens kasse i bunden af standeren. På kortet vil man kunne se, hvornår der trækkes lod om et gavekort på 10.000 kr. Formålet er at de handlende får en oplevelse – og samtidig sikre, at der handles lokalt.</p>
<b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i>	<p>Fabrikation – design – 10 stk. og 5 i reserve. Der skal laves aftaler med butikkerne, hvem vil være med?</p> <p>Ideen skal udvikles – kan klares i byens iværksætter hus.</p> <p>Besøgsstanderen behøver ikke at være ret meget andet end en slags søjle med 2 stk. hjul – den forsynes med et stempel, der passer til den enkelte butik og i bunden en samle kasse. Søjlen skal have et nr. og sit specielle stempel der passer til butikken, den er placeret i. Hvis kortene slipper op skal man bare rekvirere nogle flere.</p>
<b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i>	<p>Butikkerne, sponsorer og byens borgere skal bakke om ideen. Der bør ikke være tvivl om, at butikkerne vil være med – det bør helt sikkert kunne give mere handel. Et besøg i den enkelte butik for at få et stempel vil sikkert give anledning til et kig på butikkens varer – er der nogle tilbud etc.</p> <p>I princippet vil driften af disse "KØB IND OG VIND" standere ikke kræve det helt store – den enkelte skal jo placeres i den enkelte butik – et halvt år af gangen – kortene samles ind og en vinder findes. En forening under PLUS BUTIKKERNE bør kunne klare det administrative – økonomi og lodtrækning.</p>
<b>Ressourcer</b> <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i>	<p>Udgiften til fabrikation er ikke det helt store – der skal laves kort med 10 butikkers logo på.</p> <p>De ca. 15 stk. indkøbsstandere kan i princippet være hvad som helst – sikkert med hjul, så de nemt kan flyttes.</p> <p>De 2 store virksomheder i Ølgod – BoConcept A/S og HTH Køkkener A/S vil sikkert være behjælpelig med design og fabrikation</p>



	<p>– designet kan udvikle sig med tiden.  Ølgod`s boghandler vil formentlig kunne bidrage med et design af kortene – samt trykkeri af disse.  Projektet er jo i princippet selvfinansieret idet det koster den enkelte butik 1000 kr. at en sådan ”KØB IND OG VIND” stander er placeret i butikken.</p>
<b>Området</b> <i>Hvorhenne skal det ligge</i>	<p>De skal bruges i byens butikker – i og omkring byens midte.  En butik i byens yder område vil selvfølgelig også kunne være med.</p>
<b>Værdi for byen</b>	<p>Ølgod`s ”KØB IND OG VIND” indkøbsstandere vil sikkert kunne skabe mere handel til byen – man skal jo på et eller andet tidspunkt have været på besøg i 10 butikker før, at man kan være med i en lodtrækning om præmien på 10.000kr. Man må kun have et kort med på en indkøbstur. Besøgsstanderen vil sikkert skabe en snak i den enkelte butik – vi oplever det faktisk omkring handel op til jul. En positiv ting er, at vi kommer hinanden ved og det vil kunne bedres med jagten på de 10 standere.</p>
<b>Tidsperspektiv</b> <i>Hvornår skal det igangsættes</i>  <i>Hvor lang tid vil det tage</i>	<p>Et godt tidspunkt, at starte op på, kan være engang efter sommeren 2016.  Det vil sikkert tage et halvt års tid at forberede en start med deltagelse af de deltagende butikker, medier med mere.</p>
<b>Kontaktperson</b>	<p>Kurt Hansen, Skrænten 33, <a href="mailto:acerkurt@live.dk">acerkurt@live.dk</a></p>

## 12. TradeHouseWest (Væksthus)

<p><b>Hovedidé</b> <i>Hvad er det for en oplevelse, man får ved projektet</i></p>	<p>Etablering af et hus hvor samarbejde, innovation og vidensdeling er i højsæde. Projektet er funderet i et erhvervsfagligt perspektiv: I TradeHouseWest opleves en sammensmeltning af værdier som udvikling, engagement og passion.</p> <p>Man skal ikke være i tvivl om HVOR man kan få den nødvendige viden, søsætte sin iværksætterdrøm eller sparre på innovationstanker.</p>
<p><b>Projektets indhold</b> <i>Kan idéen deles op i flere elementer</i></p>	<p>Projektets indhold vil afhænge af behovet for etablering af TradeHouseWest. Derfor bliver første opgave at indsamle konkret viden fra potentielle interessenter.</p> <p>Eksempler på projekt elementer: Etablering af et hus med skræddersyede kontorløsninger for:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Etablerede virksomheder</li><li>- Nystartede virksomheder</li><li>- Iværksættere i idefasen</li><li>- Erhvervsfaglige lokalforeninger</li><li>- Jobsøgende</li></ul> <p>Etablering af et hus med faciliteter for erhvervslivet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Møde lokaler</li><li>- Reception / Administration</li><li>- Digital platform</li></ul> <p>Eksempler på TradeHouseWest aktiviteter – BRAINSTORMING:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kompetencebørs (delvist digitalt)</li><li>- Fyraftensmøder med fagligt indhold</li><li>- Netværksarrangementer</li><li>- Mini Tænketank</li><li>- Mentor / Sparringsordning / "Løvens Hule"</li><li>- Mini uddannelser inden for byens faglige specialist områder</li></ul>
<p><b>Forudsætninger</b> <i>Hvad skal være opfyldt for at idéen kan gennemføres – og hvilke barrierer kan I forudse</i></p>	<p>I opstartsfasen vil projektet afhænge af frivillige hænder men på sigt bør der budgettes med personale til håndtering af husets aktiviteter.</p> <p>Som udgangspunktet skal der skabes synergi mellem udbud og efterspørgsel. Efterspørgslen skal vi selv ud og skaffe via markedsføring og evt. analyserer universiteter og andre højere læreranstalter på landsplan.</p> <p>Barrierere kan opstå hvis vi sælger ideen om et hus på basis af noget vi måske "får" og ikke ud fra hvor der innovativt forskes / arbejdes med projekter, der geografisk lige så godt kan finde afsæt fra Ølgod.</p>

	<p>Forudsætninger for en god opstart er et analyse arbejde med udgangspunkt i et professionelt produceret præsentationsmateriale samt udvikling af et spørgeskema der sætter udbud og efterspørgsel op mod hinanden.</p> <p>Forudsætningen bliver derpå at finde frem til: "Hvad har vi, som de andre ikke har?"</p>
<p><b>Ressourcer</b>  <i>Hvordan vil I samle penge og kræfter til at gennemføre idéen</i></p>	<p>Som udgangspunkt vil TradeHouseWest forsøge at blive etableret med midler fra Ølgod Liv, ØHE eller andre erhvervsfaglige foreninger. Det endelige ejerskab er endnu uvis og vil blive diskuteret i projektets opstartsfasen.</p> <p>Flere medlemmer af Ølgod 2020 som samtidig også er involveret i ØHE og Ølgod Liv, er tilmeldt funding kursus.</p> <p>De skræddersyede kontorløsninger skal sammensættes med husleje priser matchende de enkelte interessenter: dvs. At jobsøgende og iværksættere betaler en lavere del end de etablerede virksomheder. Dertil kan man snakke om en betaling for medlemmer af huset som kan deltage i arrangementer og benytte sig af husets øvrige faciliteter.</p>
<p><b>Området</b>  <i>Hvorhenne skal det ligge</i></p>	<p>Der er flere forslag men der var bred enighed om at Torvet 14 er et ideelt og centralt sted. Den endelige placering vil igen afhænge af analyse arbejdets resultater hvor både inden-og udendørs faciliteter samt behov for renovering vil spille ind.</p>
<p><b>Værdi for byen</b></p>	<p>Bringe arbejdspladser og tilflyttere til byen.</p> <p>Brande Ølgod som en by med erhvervsfagligt fokus med værdier som udvikling, engagement og passion. Her er ingen ideer for små.</p>
<p><b>Tidsperspektiv</b>  <i>Hvornår skal det igangsættes</i>   <i>Hvor lang tid vil det tage</i></p>	<p>Startskuddet skal lyde i januar med indkaldelse af interesserede parter til brainstormingsmøde. Vi vil gerne have fat i en del af Ølgod Liv puljen og have fat i nyuddannede folk efter sommerferien 2016.</p> <p>Opgaver i januar/februar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialog og forventningsafstemning</li> <li>- At finde en placering</li> <li>- Få funding og erhvervsforeningerne engageret</li> <li>- Lave præsentationsmateriale til analyse</li> </ul> <p>Der kan på nuværende tidspunkt ikke fastsættes en dato for hvornår et eventuelt endeligt hus kan stå færdigt.</p>
<p><b>Kontaktperson</b></p>	<p>Katrine Vinther, <a href="mailto:katrine_vinther@hotmail.com">katrine_vinther@hotmail.com</a></p>

