DESTINATION VESTERHAVET

SENSOMMERMØDET MELLEM BYRÅD OG UDVIKLINGSRÅDENE

VISIT VESTERHAVET

AGENDA

1. Ambitionerne for vores fælles destination
2. Turismens økonomiske betydning i Varde kommune
3. Kommerciel turisme i indlandet

VISIT VESTERHAVET

1. AMBITIONERNE FOR VORES FÆLLES DESTINATION

VISIT VESTERHAVET

VORES MISSION:

”VI SKABER EN LIVSKRAFTIG DESTINATION TIL GAVN FOR TURISMEERHVERVET OG FOR BORGERNE I MEDLEMSKOMMUNERNE”

VORES AMBITION

Nordeuropas førende kystdestination målt på omsætning og gæstetilfredshed

2. TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING I VARDE KOMMUNE

VISIT VESTERHAVET

TURISMENS VÆRDISKABELSE

- Turismeforbruget 4.4 mia kr., 33 % fra danskere

- Værditilvækst(”BNP”) 2.6 mia kr. Andelen af værditilvæksten i Varde Kommune 21%.

- Årsværk 4. 711.
  34 % i primær turismeerhverv, 27 % i detailhandelen og 39 % i andre brancher.
  Andelen af beskæftigede i Varde Kommune 21%

- Skatter og afgifter 1,9 mia kr.

VISIT VESTERHAVET

3. KOMMERCIEL TURISME I INDLANDET!

Indlandsturisme er en integreret del af kystturisme!

- Endagsturisme
- Tematurisme

VISIT VESTERHAVET

1. ENDAGSTURISME

En indlandsturist i Destination Vesterhavet kan være en gæst som sover ved kysten, der bevæger sig ind i landet og oplever.
Vi har et potentiale på mellem 7,6 og 9,8 mio. overnatninger, som vi skal have til at bruge penge inde i landet.
Vores fælles opgave er derfor at få ”distribueret” turisterne fra kyst til land.

VISIT VESTERHAVET

2. TEMAER

- Outdoor
- Kunst og Kultur
- Fødevarer
- ”Meet the locals”
- Bæredygtighed

VISIT VESTERHAVET

KOMMERCIALISERING!

Der skal skabes og synliggøres attraktive tilbud til gæsterne. Disse skal tage udgangspunkt i følgende:

- Hvad er gæstens behov ?
- Hvad efterspørger de ?
- Hvordan og hvornår vil de have det ?

Man kan tvinge hesten til truget, men man kan ikke tvinge den til at drikke.

VISIT VESTERHAVET

HVAD GØR VI I DAG?

- Markedsføring til turister via vores hjemmeside, guide, og turistkontorer
- Dialog med journalister mhp. presseture og omtaler til glæde for vores medlemmer
- Sparring på forretningsudvikling og produktudvikling
- Skaffer projektmidler til konkrete indsatser og sikrer nyeste viden
- Kommunikerer til vores medlemmer via nyhedsbreve

VISIT VESTERHAVET

- OG I MORGEN?

Vil vi gøre som i dag, men konkret supplere med:

- Produktion af tekst-, billed- og filmmateriale af stedbundne oplevelser og aktiviteter. Materialet anvendes på Destination Vesterhavets hjemmeside og sociale medier og i byernes og lokalområdernes eget formidlingsmateriale

- En særlig kommunikationsindsats for indlandsoplevelser med henblik på at øge kendskabet til de mere ukendte dele af Destination Vesterhavet

- Etablering af et fælles destinationsnetværk, hvor fødevareaktører og relevante fødevareklynger/netværk i destinationen deltager. Netværksaktiviteterne vil fokusere på koblingen mellem producenter og restaurationer

- Etablering af turismeformidlingssteder; f.eks. Informationstavler og fremskudte turistinformationer

VISIT VESTERHAVET

Q&A