

Møde mellem Byrådet, Kommune adm. og Udviklingsrådene

Workshop

Hvilke kommercielle produkter og udviklingspotentialer har vi, der kan løfte indlandsturismen i Varde Kommune?

Overordnet: Acceptere ny identitet med omdrejningspunkt Turisme!

Byernes butikker, markedsføring, målgrupper, oplevelser/aktiviteter målrettes mod turister (Så vil vi andre også synes om det – vi er ikke meget anderledes 😊...! I princippet har vi et potentiale i Esbjerg på 80.000 mulige turister... der reagerer på samme stimuli som tyske eller andre turister)

Statistikkerne siger, at lokal handel uddør i løbet af få år (uanset om vi handler lokalt – der er IKKE nok!). Nyt fokus må og skal være mod turisterne, for at bringe volumen, men det kræver indsats.

Turisterne er her i stor stil ved kysten, men skal bringes ind i landet via tilbud og at vi leverer på det vi lover...!

Indsats á la Oplevelsesshopping, åbningstider (som ved stranden), facilitering af pendling mellem stand og by(er), flere nichebutikker ("Ikke nødvendige" varer), håndarbejde, re-purpose shops, "stoppesteder" f.eks. minilegepladser 1. Et vippedyr på et faldunderlag, 2. Et lille klatrestativ på faldunderlag o. lign., der beskæftiger børnene og lader forældre blive længere (eks. Skibet på Varde Torv), gerne kombineret med nærhed til caféer eller lign. så voksne også har et "stoppested".

Drøftelse i udviklingsrådene af lokale (indlands) potentialer, attraktioner og oplevelser.

Forslagene udpeges ud fra det kommercielle sigte og de temaer, som er skitseret i oplæggene.

Overordnet retning: Turisme (Fokus på Indlands turisme)

Tema: #viinaturen strategi

Lavthængende frugter: Eksisterende tilbud synliggøres

1. Synlighed

- Én samlede digital platform, hvorfra kan printes nødvendige hard copies. (Brug disse hard copies, hvor de giver mening som handouts). Samarbejd så eksisterende platforme kan bevares, men linker ind i den samlede, så opdatering kun behøves et sted og giver samlet overblik!
- Skiltning (Vælg én stil i by (Info skilte og vejvisning a la Aalborg) og anden stil i naturen m/Fibonacci)
- Kortskitser, der giver overblik (Eks. Arnbjerg: Vis park, Miniby, Bro til gl. Sommerland, Kæmpernes og Miniputternes land osv.), så folk ved hvad der er at finde, hvor og hvor langt, samt hvordan man kommer tilbage eller rundt). Samme gøres ved perler som Letbæk sø, Tistrup anlæg m.fl.

2. Tilgængelighed

- God vedligeholdelse og adgangsveje m/vejvisning)

3. Brugbarhed

- Vand, Toilet m.v.

Praktisk

- Varde å – Flere nedslagssteder (og byer) langs åen – ophold, fiskeri, aktiviteter, historiefortælling
 - Autocamperplads v/Ophalerpladsen / Skibskrogen i Varde
 - Markant tydelig formidling om Vadehavets start i Varde by – (Infoport + info)
 - Kyst-til kyst stien + andre vandreruter
 - Naturguidedede ture
- Natur generelt
 - Overnatningspladser (Telt og shelter muligheder)
 - Fiskesøer
- Aktiviteter / Sport
 - Cykel og MTB-ruter
 - Fritids- og svømmehaller og Stadions med tilbud (Varde by: Fritidscenter m/sportel og aktiviteter)
- Kultur
 - Varde by
 - Kulturspinderiet
 - Varde Teater og Musikhus
 - Lügenhals
 - Kunstinstallationer
 - Museer
 - Guidede byture
 - Ølgod
 - Kunst
 - Kulturhus
 - Tistrup
 - Janus
- Liste over Hotel og B&B steder i Kommunen

Krydssøgefunktioner:

Lad folk vælge tema – eks. Fiskeri – og så se hvad finders der af muligheder: Åer, søer, "put-and-take" m.v. og så se hvad der ellers findes i omegnen af deres valg.

Disse temaopdelte oversigter er så lette at trykke som "brochurer" til dem, der ønsker/foretrækker det.