



Efterårsmøde 2019

Udviklingsrådene og Byrådet

Tema: Bosætning

**Velkomst
ved
medlem af
Det fælles udviklingsråd
Finn Ladegaard**

Udviklingsrådsmodellen version 2.0

Implementeringen af den nye model og dets årshjul

- Proces omkring Udviklingsrådsmodellen 2.0
- Arbejdsgruppe
 - Jens Nielsen - UR Varde By
 - Ole Andreasen - UR Ølgod
 - Finn Ladegaard - UR Helle Vest
 - Peter Nielsen – Byrådet
 - Henrik Vej Kastrupsen – byrådet
 - Holger Grumme Nielsen - Byrådet
- En evaluering og nyudvikling med respekt for 10 års godt arbejde.





Udviklingsrådsmodellen version 2.0 - Formål

Varde Kommunes udviklingsrådsmodel rummer alle, der vil bidrage og gøre en positiv forskel for dem selv og deres medmennesker, deres lokalområde og dermed Varde Kommune.

Udviklingsrådsmodellen har fokus på at fremme erhvervsudvikling, bosætning og det sociale liv.

Udviklingsrådsmodellen sikrer en gennemsigtig og transparent kommune, hvor viden og idéer kommer frem til den rette, i rette tid, og deles. Dermed skabes det bedste grundlag for såvel lokale som politiske beslutninger.

Det er afgørende, at modellen understøtter de demokratiske processer og skaber resultater lokalt og på tværs til glæde for hele kommunen.

Udviklingsrådsmodellen version 2.0

Implementeringen af den nye model og dets årshjul

- FUR er ansvarlig for tilrettelæggelsen af efterårsmødet, hvor lokalsamfundenes udfordringer og potentialer er i fokus

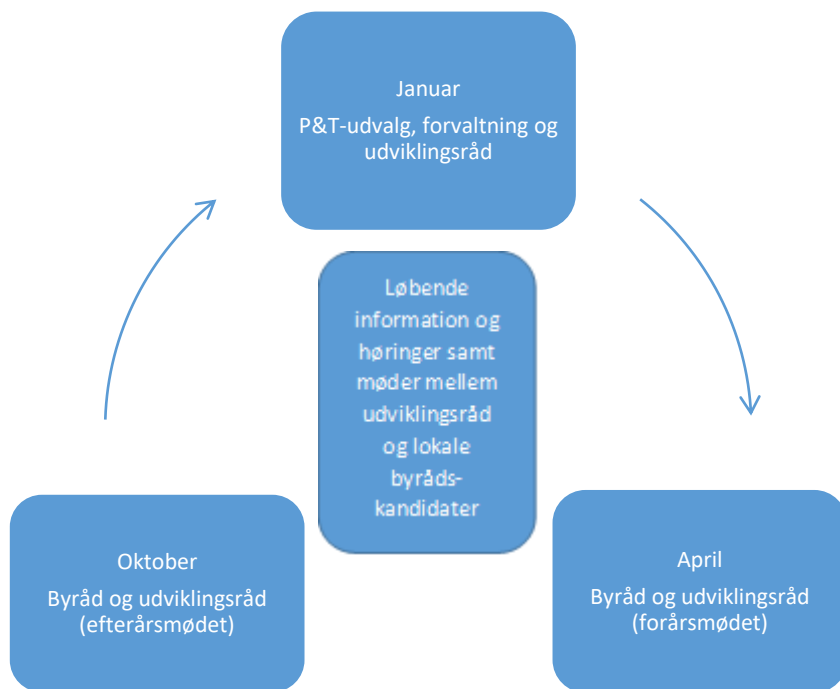


Udviklingsrådsmodellen version 2.0

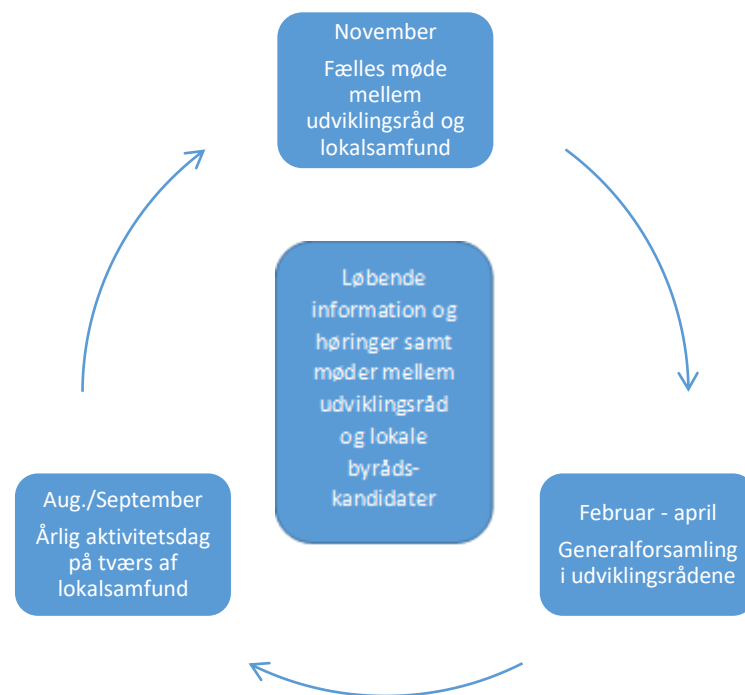
Implementeringen af den nye model og dets årshjul

Generelt afsæt for efterårsmødet:

- Udviklingsrådenes potentialer og udfordringer
- Konkret arbejde med et udvalgt emne, og herunder løsningsmodeller
- Status og tilbagemelding på politiske beslutninger – feedback fra udviklingsrådene



Årshjul: Byråd til udviklingsråd



Årshjul: Udviklingsråd og lokale foreninger

Marken er mejet

Men først en sang



Marken er mejet

1.

Marken er mejet, og høet er høstet,
kornet er i laderne, og høet står i
hæs.

Frugten er plukket, og træet er rystet,
og nu går det hjemad med det
allersidste læs.

Rev vi marken let,
det er gammel ret,
fuglen og den fattige skal også være
mæt.

Rev vi marken let,
det er gammel ret,
fuglen og den fattige skal også være
mæt.

2.

Loen vi pynter med blomster og
blade,

vi har georginer og bonderoser nok.

Børnene danser allerede så glade,
alle vore piger står ventende i flok.

Bind så korn i krans,

hurra, her til lands

sluttes altid høsten med et gilde og
en dans.

Bind så korn i krans,

hurra, her til lands

sluttes altid høsten med et gilde og
en dans.

Tekst: Mads Hansen, 1868

Melodi: Folkemelodi

Dagsorden: Onsdag den 23. oktober

kl. 17.00 – 21.00



- Kl. 17.00 Velkomst ved FUR-medlem Finn Ladegaard, UR Helle Vest
- Kl. 17.10 "Rigets tilstand" ved borgmester Erik Buhl
- Kl. 17.30 Introduktion til aftenens tema ved FUR-medlem Finn Ladegaard
- Kl. 17.40 Pause og buffet
- Kl. 18.15 Bosætning i fremtiden ved fremtidsforsker Jesper Bo Jensen
- Kl. 19.00 Varde Kommunes arbejde med bosætning ved planchef Tove Wolff
- Kl. 19.30 Workshop, arbejde med bosætning for en udvalgt by ved chefkonsulent Jørgen Nielbæk
- Kl. 20.40 Opsamling og næste skridt ved planchef Tove Wolff
- Kl. 20.50 Eventuelt og tak for i aften ved FUR-medlem Finn Ladegaard

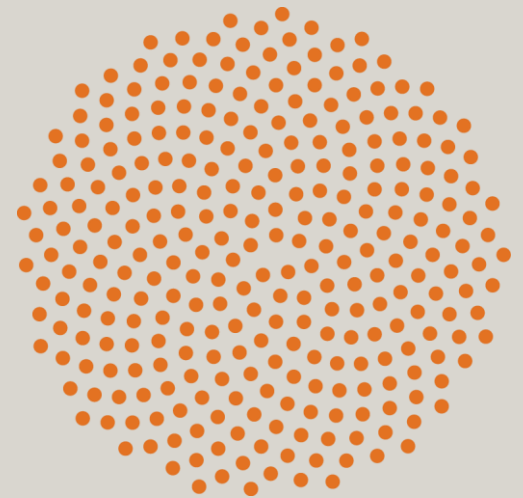


Varde
Kommune



Rigets tilstand

v/ Borgmester Erik Buhl



Økonomiaftalen for 2020 mellem regeringen og KL

- Stor betydning for kommunens indtægter og udgifter.
- Højere service- og anlægsramme
- Moderniserings- og effektiviseringsprogrammet afskaffet
- Finansieringstilskuddet fortsætter i 2020
- Ingen midtvejsregulering i 2019
- Varde Kommune i pulje for faldende indbyggertal i 2020



Budget 2020


- Alle 25 byrådsmedlemmer
- Nye midler: 18 mio. kr.
- Reduktioner: 12 mio. kr.
- Netto: 6 mio. kr.



Balance i kommunen

Fra forligsteksten:

"Partierne er optaget af, hvordan der opnås den fornødne balance i investeringerne på tværs af kommunen...



...og partierne er optaget af, at der arbejdes med byudvikling og byforskønnelse i alle dele af kommunen."

Udviklingsrådene tilføres midler...

Fra forligsteksten:

“For yderligere at styrke byudviklingen i alle dele af kommunen gives Udviklingsrådene mulighed for at disponere over yderligere **225.000 kr.**, som skal anvendes til lokalsamfundsudvikling rundt i kommunen.”



...og der nedsættes en arbejdsgruppe

Fra forligsteksten

“Der nedsættes en arbejdsgruppe, der skal se på, hvordan og under hvilke vilkår Udviklingsrådene kan involveres i kommunens opgaver, herunder i forhold til såvel anvendelse som reduktioner af kommunens generelle budgetter.”



Byggemodning

- Årligt budget på 5 mio. kr.
- Yderligere 5 mio. kr. i både 2020 og 2021



Almene boliger

- 3 mio. kr. per år i 2020, 2021 og 2022
- Primært uden for Varde
- Nu 15 mio. kr. i alt over fire år.



Udligningsreform

- Regeringen har lovet kommunerne udspil om udligning inden nytår
- Forsigtig linje i Budget 2020



ProVarde

- Erhvervshus Sydjylland i Vojens (jan. 2019)
 - digitalisering, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller, forberedelse af ejerskifte eller salg mv.
- Destination Vesterhavet (jan. 2020)
- ProVarde med fokus på virksomhedsrettet erhvervsservice



Verdensmål vejen til bæredygtig vækst

- Bæredygtighed vigtig konkurrenceparameter for virksomheder
- 250.000 kr. i Budget 2020



FN'S VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

Nyt destinationssamarbejde

Destination Vesterhavet

Vision for Destination Vesterhavet:

"Vi er Nordeuropas førende kystferiedestination"

Mission:

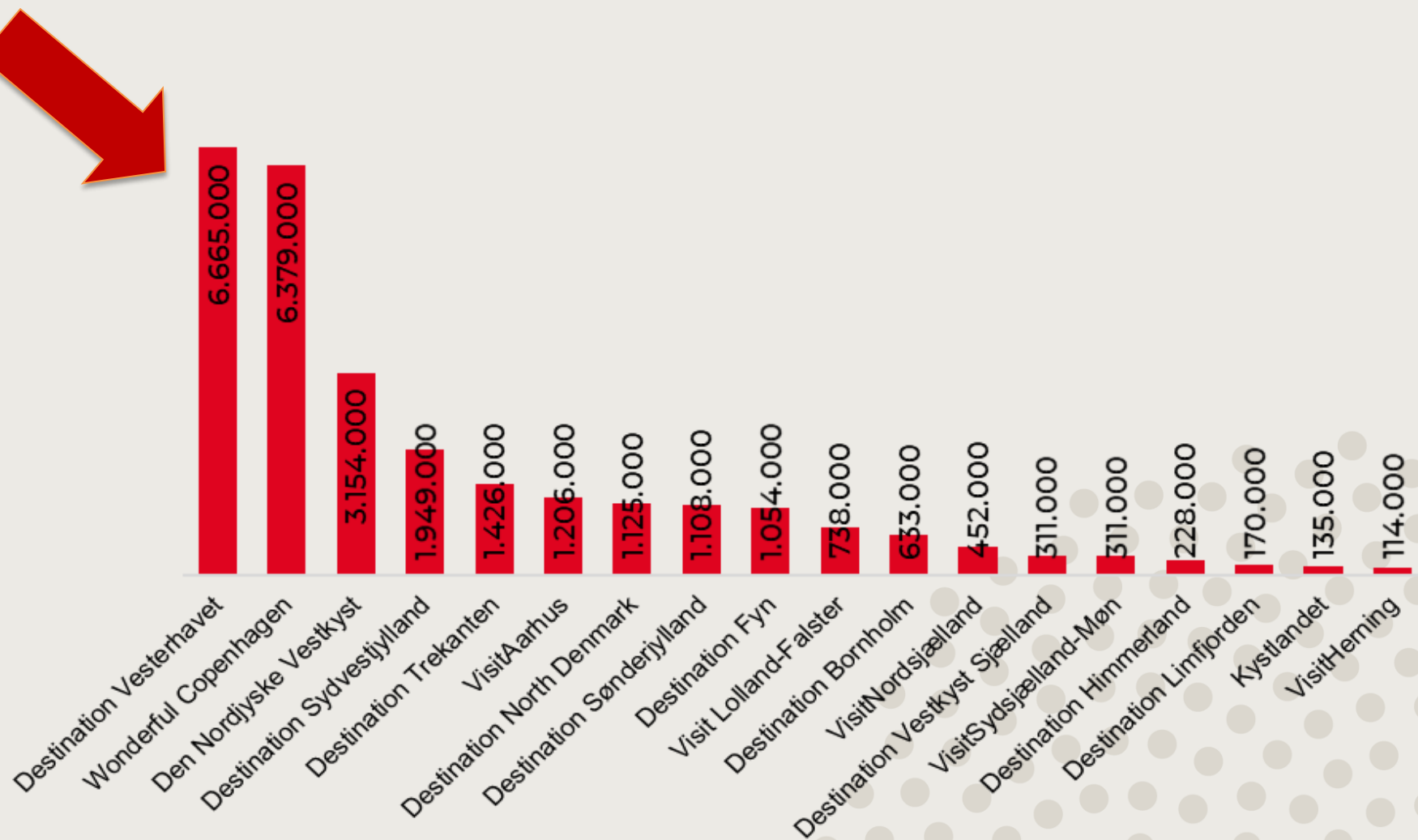
"Vi arbejder for udviklingen af turismen i området til gavn for turismeerhvervet og for borgerne i medlemskommunerne"



Overnatninger i 2018



Udenlandske overnatninger 2018





Flygtningemuseet FLUGT 2022?





Spørsmål?

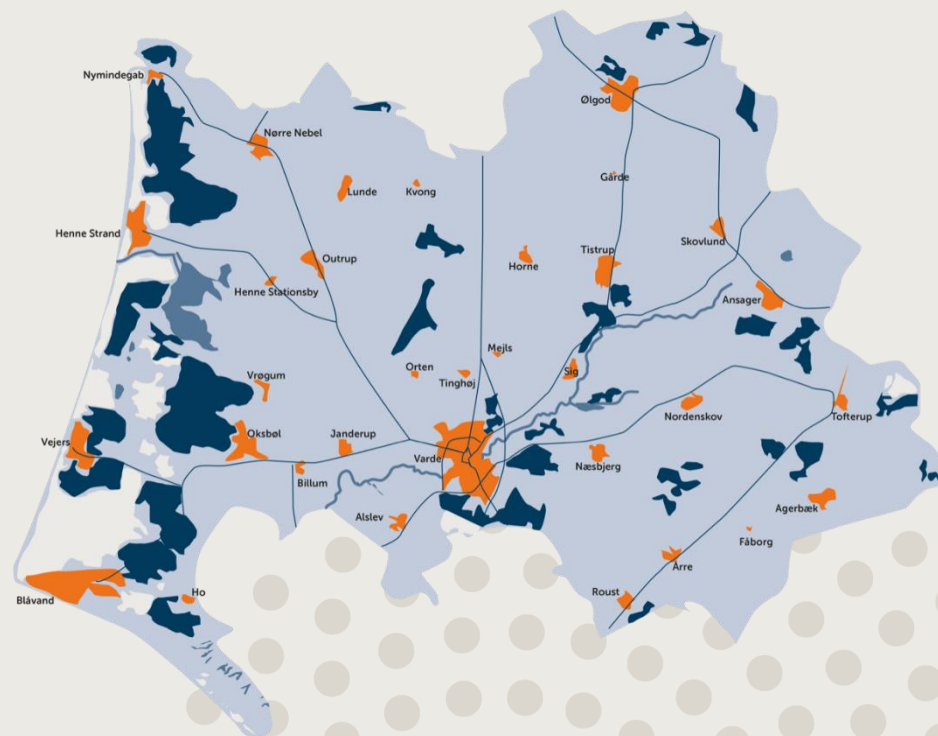
**Varde
Kommune**



Bosætning

Aftenens tema v. Finn Ladegaard

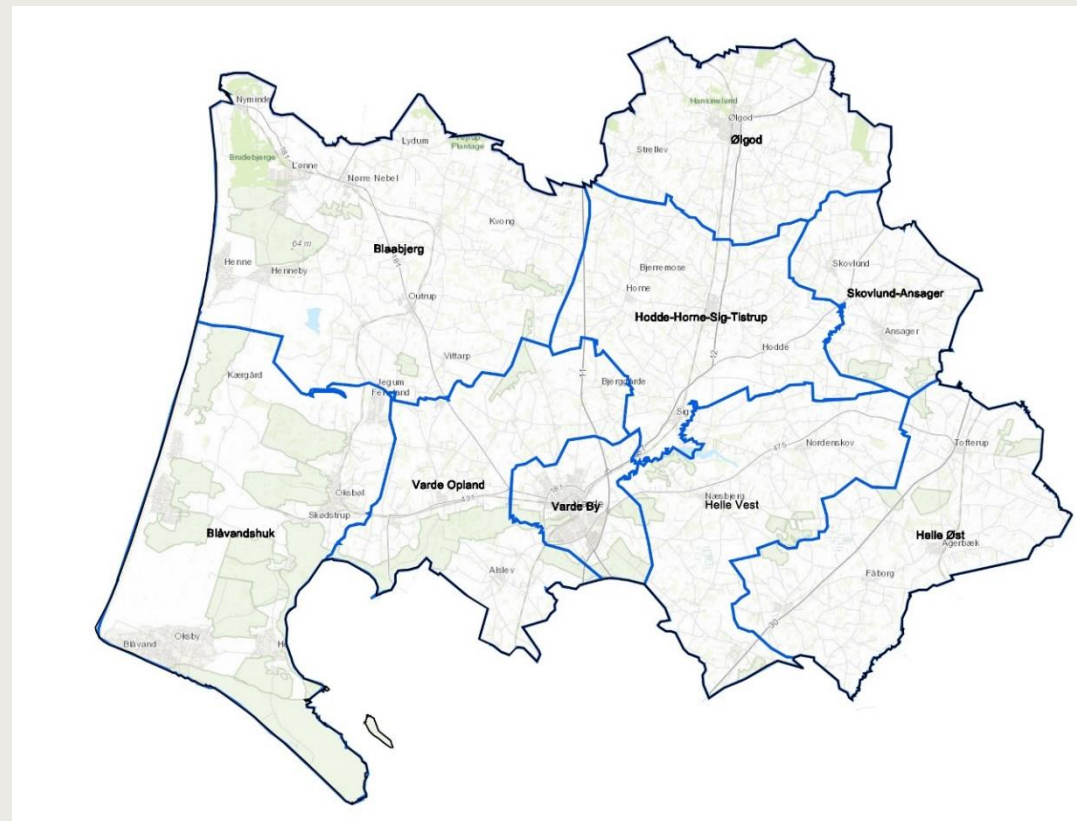
- Tema – Bosætning
- God erfaring med oplægsholder Jesper Bo Jensen



Bosætning

Aftenens tema v. Finn Ladegaard

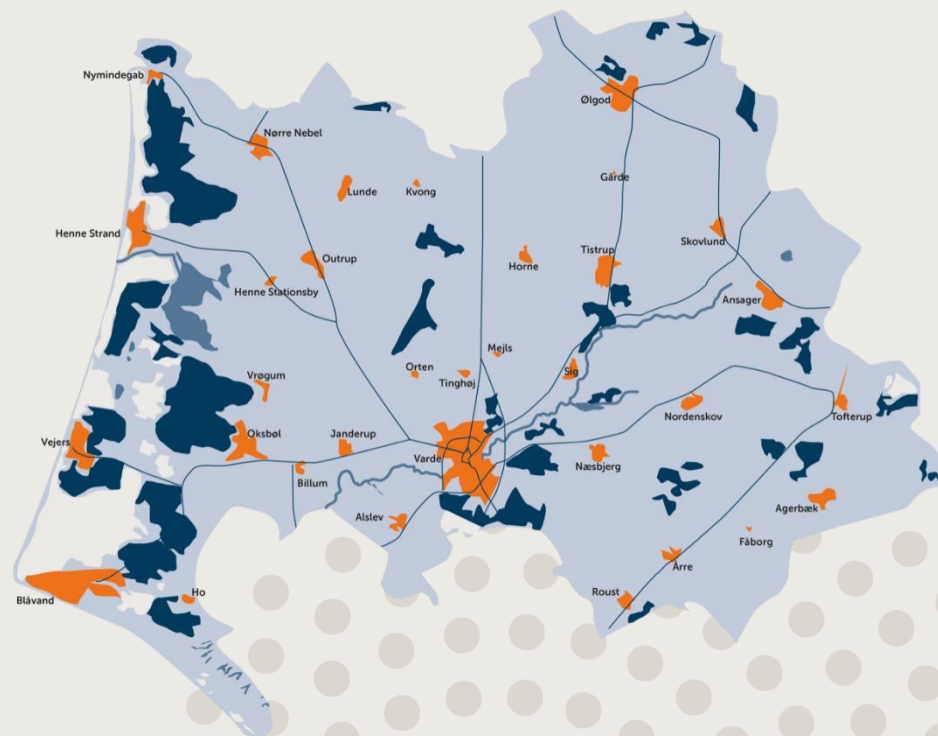
- Erfarings- og vidensopbygning
- Arbejde med case for en enkelt by i udviklingsrådsområderne
- En indgang til, hvordan man kan arbejde med bosætning i udviklingsrådets byer



Bosætning

Aftenens tema v. Finn Ladegaard

- Oplæg om "Bosætning i fremtiden" ved fremtidsforsker Jesper Bo Jensen
- Oplæg om Varde Kommunes arbejde med bosætning ved planchef Tove Wolff
- Workshop – arbejde med bosætning for en by i hvert udviklingsrådsområde.

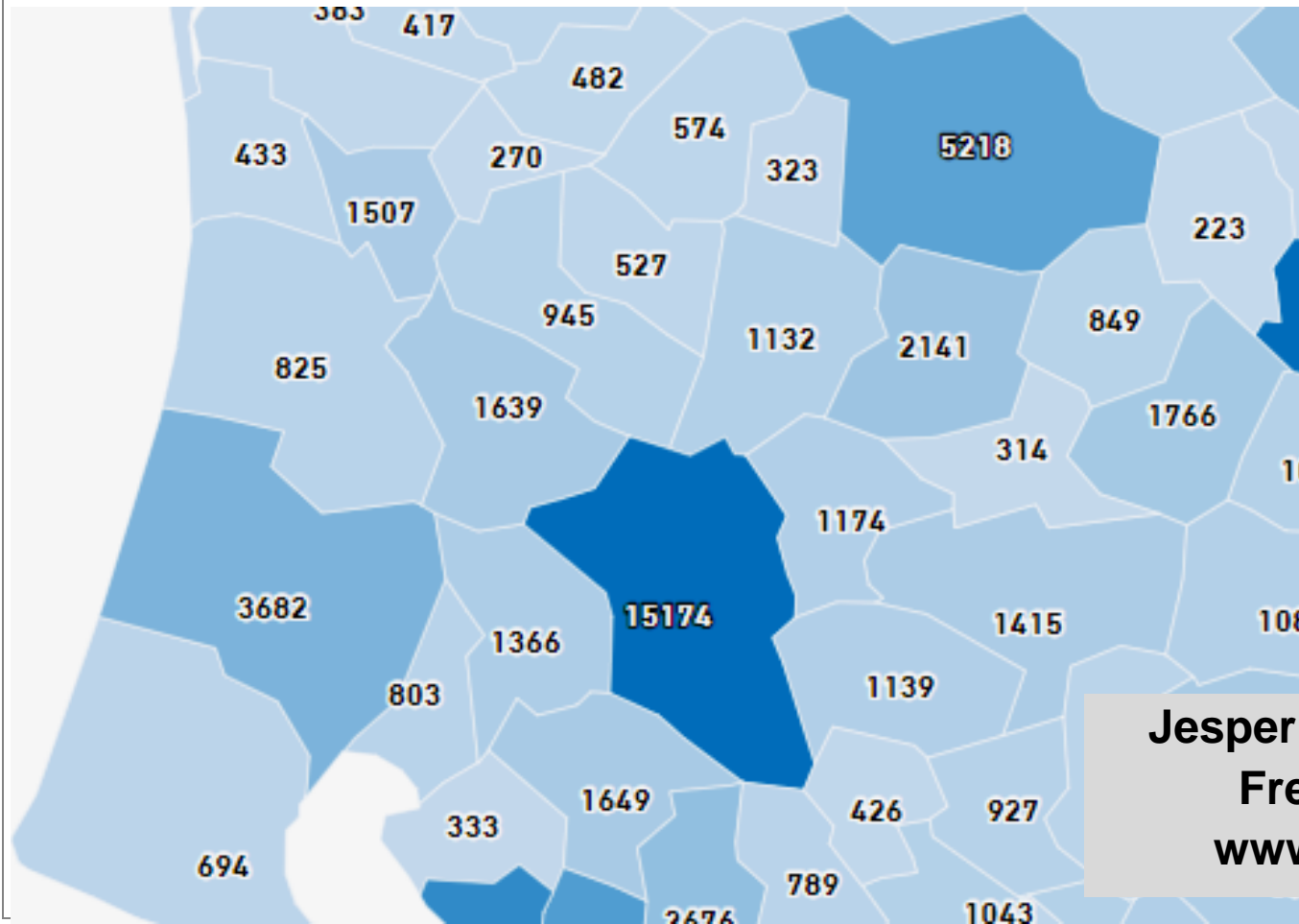


Pause og buffet



Jesper Bo Jensen: Fremtidens bosætning og tilflytning til Varde Kommune

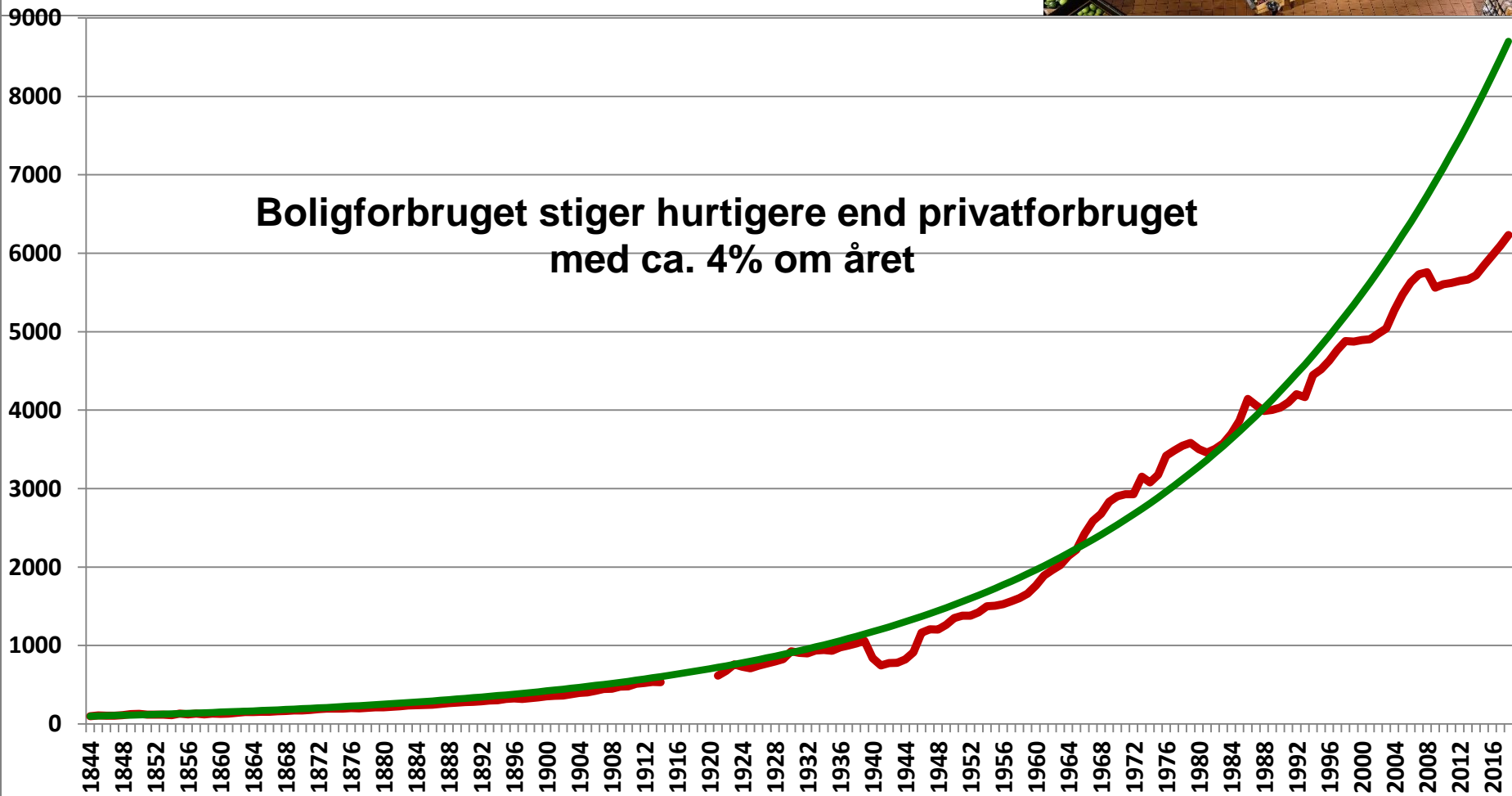
Fremtidens bosætning og tilflytning til Varde Kommune



Jesper Bo Jensen, ph.d.
Fremtidsforsker
www.fremforsk.dk

Privat forbruget i DK






(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)
(1844=indeks 100)



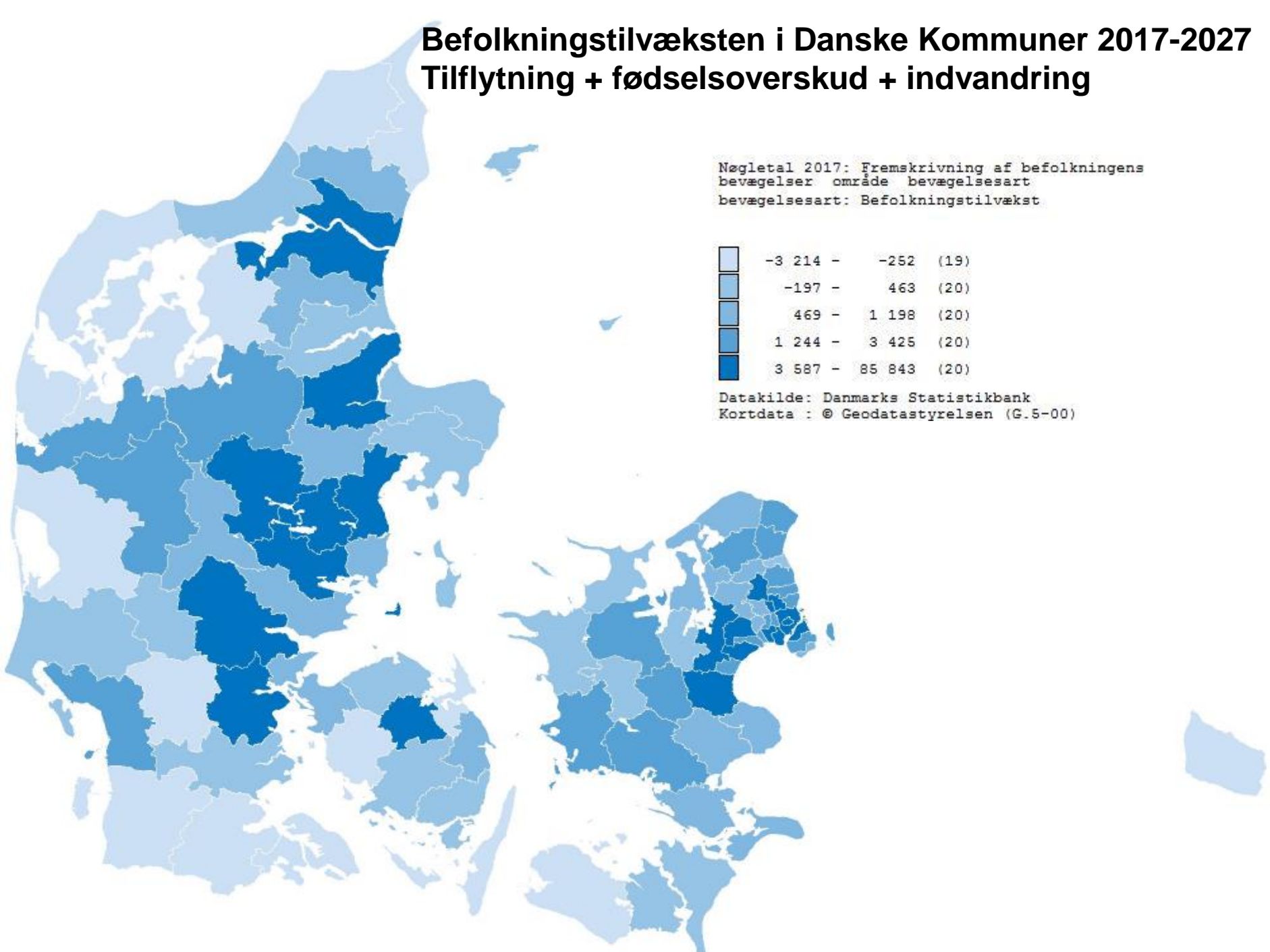
Befolkningstilvæksten i Danske Kommuner 2017-2027

Tilflytning + fødselsoverskud + indvandring

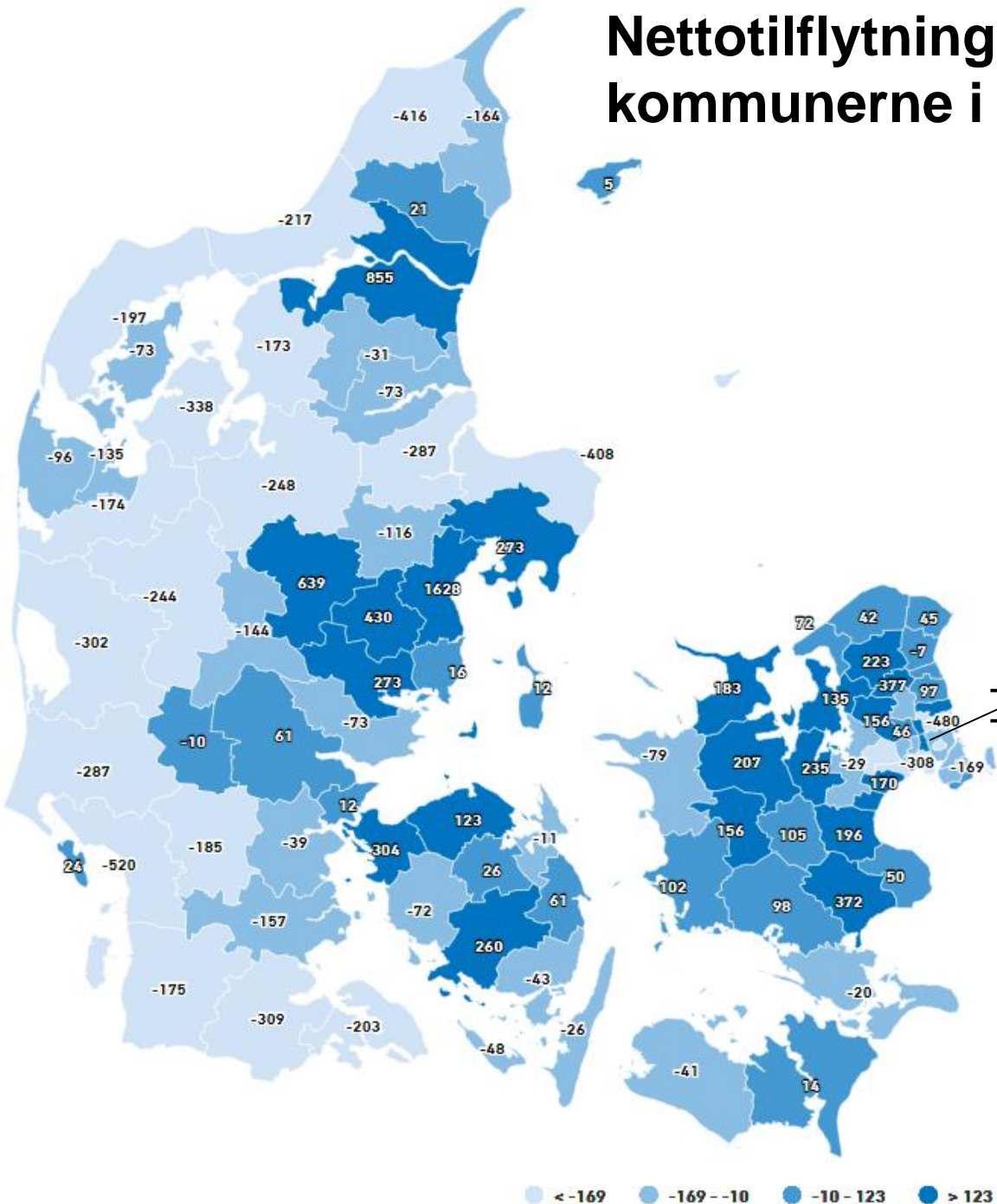
Nøgletal 2017: Fremskrivning af befolkningens
bevægelser område bevægelsesart
bevægelsesart: Befolkningstilvækst

	-3 214 -	-252 (19)
	-197 -	463 (20)
	469 -	1 198 (20)
	1 244 -	3 425 (20)
	3 587 -	85 843 (20)

Datakilde: Danmarks Statistikbank
Kortdata : © Geodatastyrelsen (G.5-00)



Nettotilflytning til kommunerne i 2018



FAKTABOX:

Fraflytning netto i 2018:

	Personer
Kbh. By	- 1384
Kbh. Omegn	- 1039
Sydjylland	- 1788
Vestjylland	- 1681
Nordjylland	- 463

Tilflytning netto i 2018:

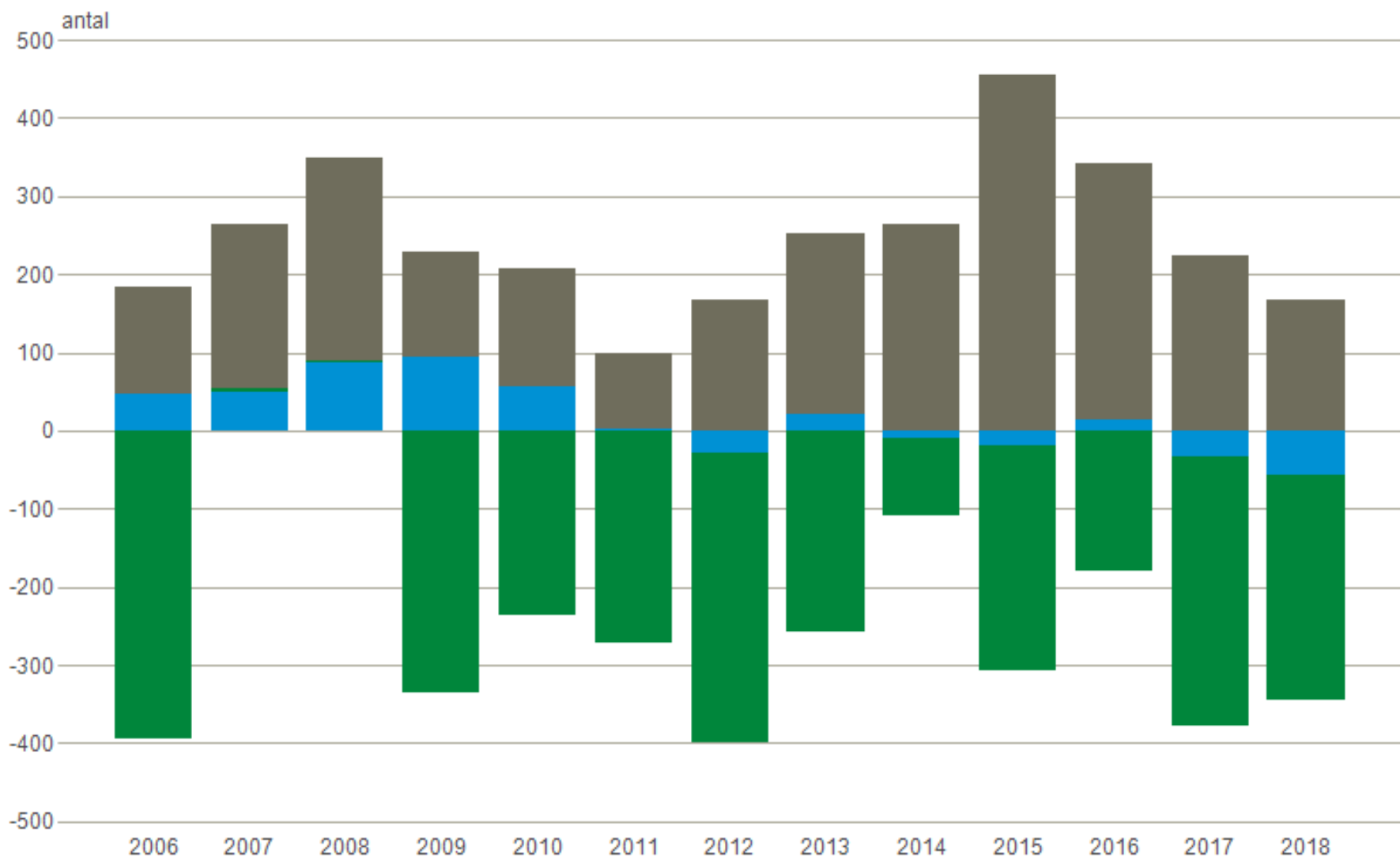
Østjylland	2387
Vest- Sydsj.	1147
Nordsjælland	1092
Østsjælland	989
Fyn	574
Bornholm	166

- 1146 Frederiksberg
- 65 Kbh. kommune

Befolkningens udvikling

Område: Varde | Bevægelsesart:

Fødselsoverskud Nettotilflytede Nettoindvandrede



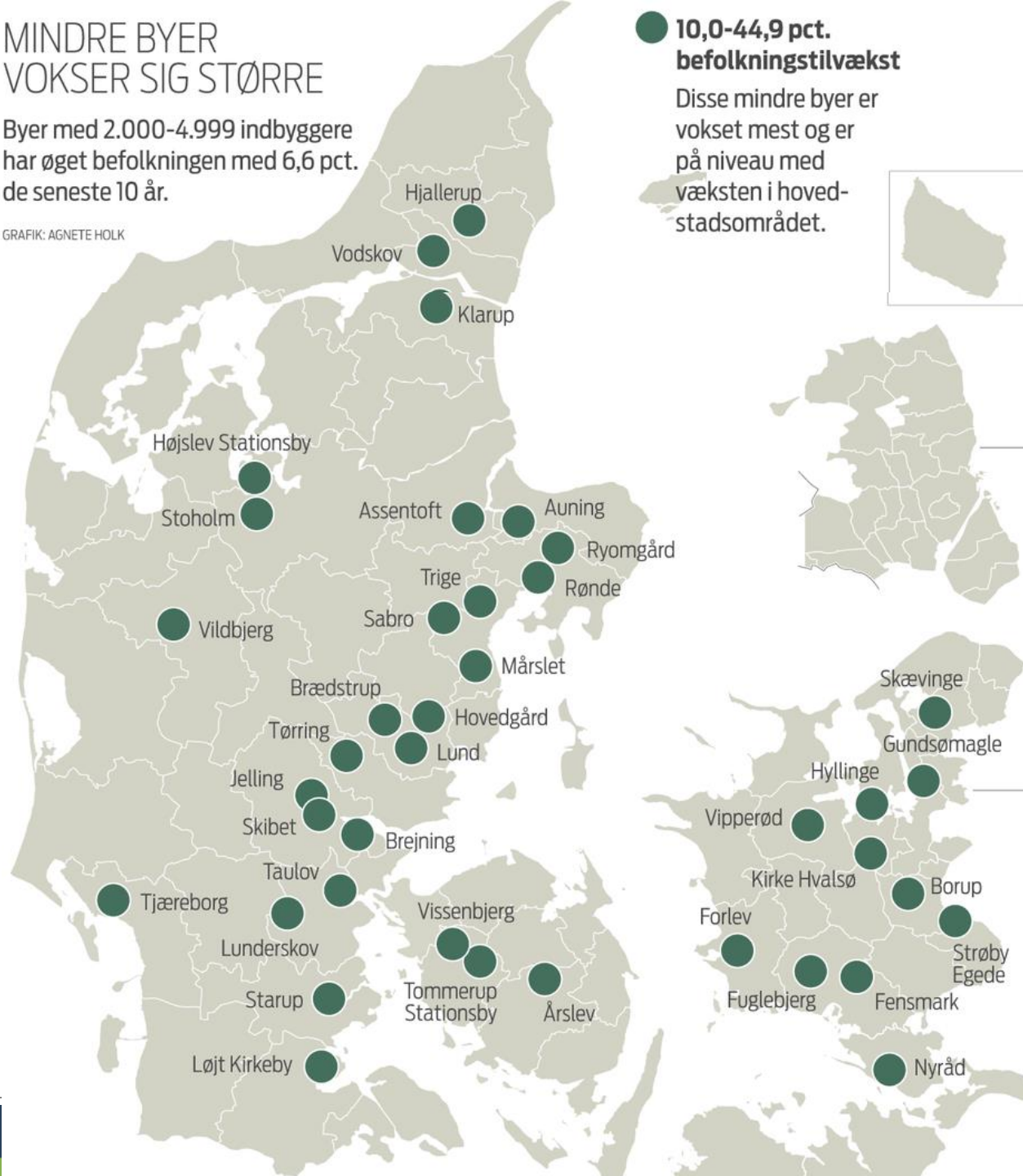
MINDRE BYER VOKSER SIG STØRRE

Byer med 2.000-4.999 indbyggere har øget befolkningen med 6,6 pct. de seneste 10 år.

GRAFIK: AGNETE HOLK

10,0-44,9 pct. befolkningstilvækst

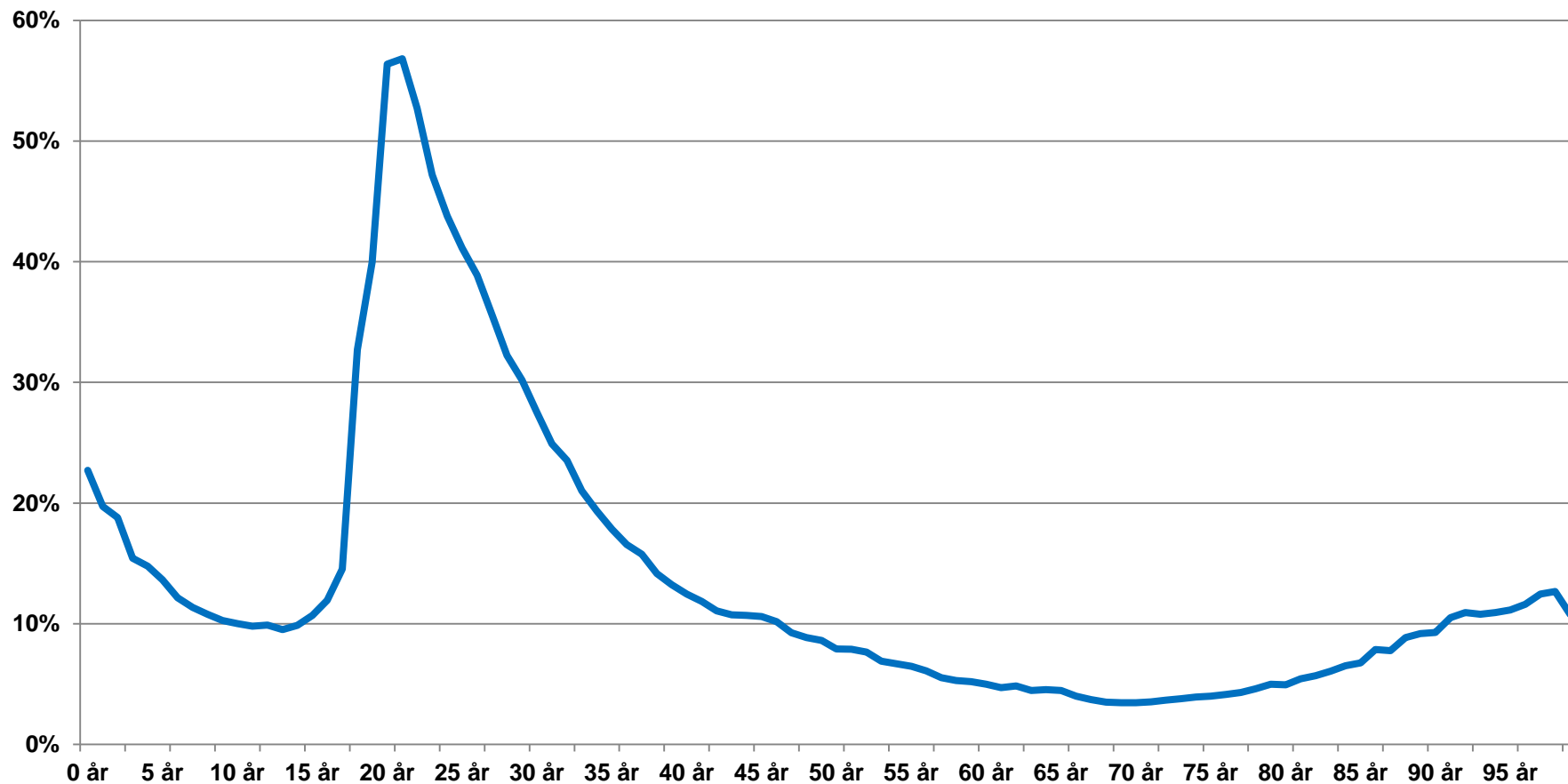
Disse mindre byer er vokset mest og er på niveau med væksten i hovedstadsområdet.



Hvad er der ved at ske?

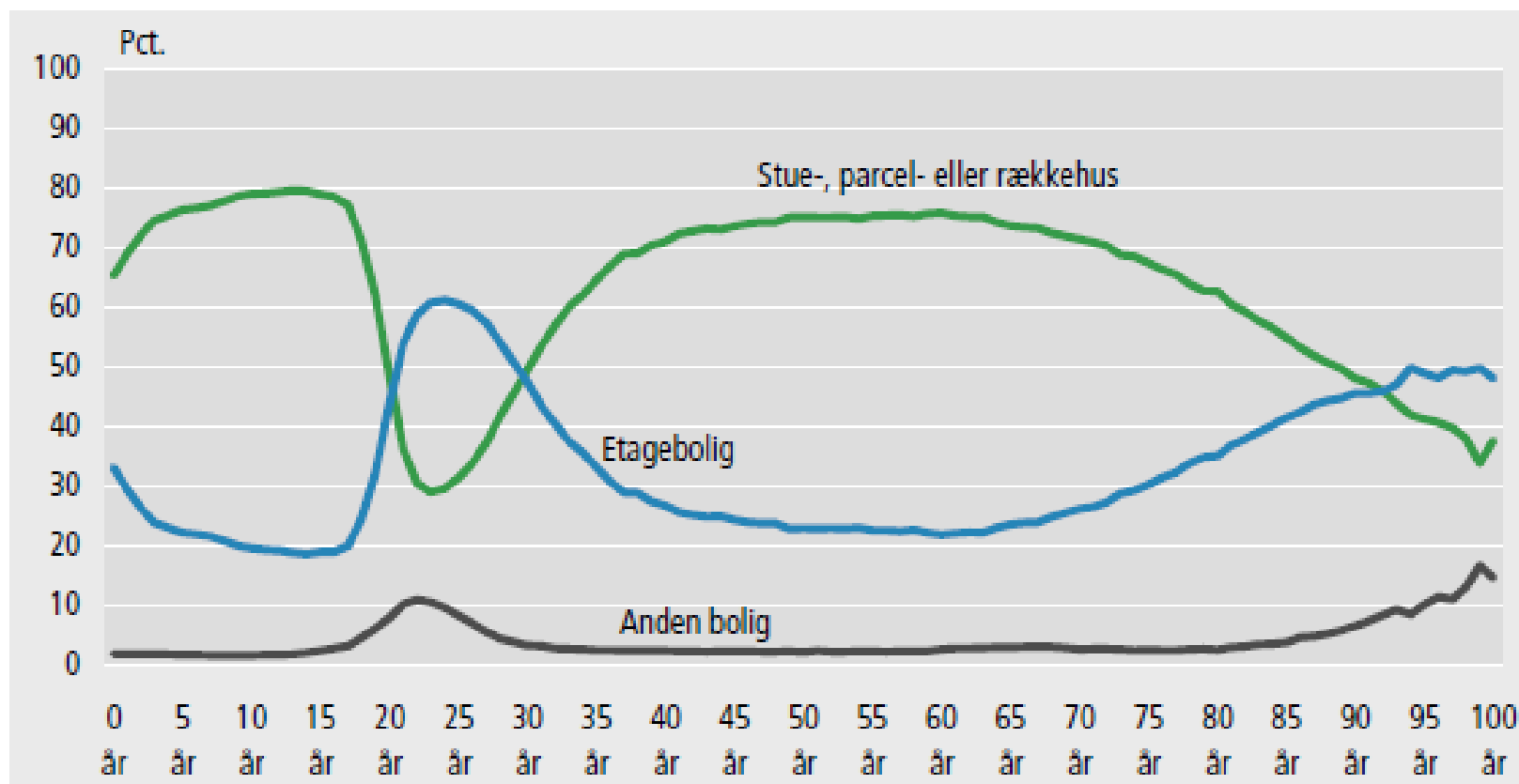
- Et rækkehus på Amager på 120-130 kvm koster som nyt i dag over 4 - 4,2 mio. kr.
- Aarhus er på vej mod samme prisniveau (pt 3,8 mio. kr.)
- De unge børnefamilier er nødt til at flytte ud af byen for at realisere deres boligdrøm
- Derfor flytter de nu ud på ny – de kan også sælge deres ejerlejlighed til en ok pris i dag
- Det samme skete i 2006-07 inden boligkrisen og i årene inden
- Befolkningstilvæksten vil i de kommende år blive større rundt om og i længere afstand fra de store byer

Flyttefrekvens i Danmark efter alder



De unge i 20erne bor typisk i etagebolig

Personer fordelt på alder og boligform 1. januar 2009



De unges boliger:



- **Farvel til kollegieværelset – for småt**
- **Centralitet afgørende midt i hjertet af en stor by**
- **Størrelsen er ikke afgørende, hvis det ligger i centrum**
- **Ellers er vi på vej mod 2 værelses bolig til unge enlige og 3-4 værelser for unge par**
- **Ungdomsboliger i periferien af større byer og i små samfund skal omdannes**
- **Forældre køb får en renaissance – men...**

Seniorer prioriteter



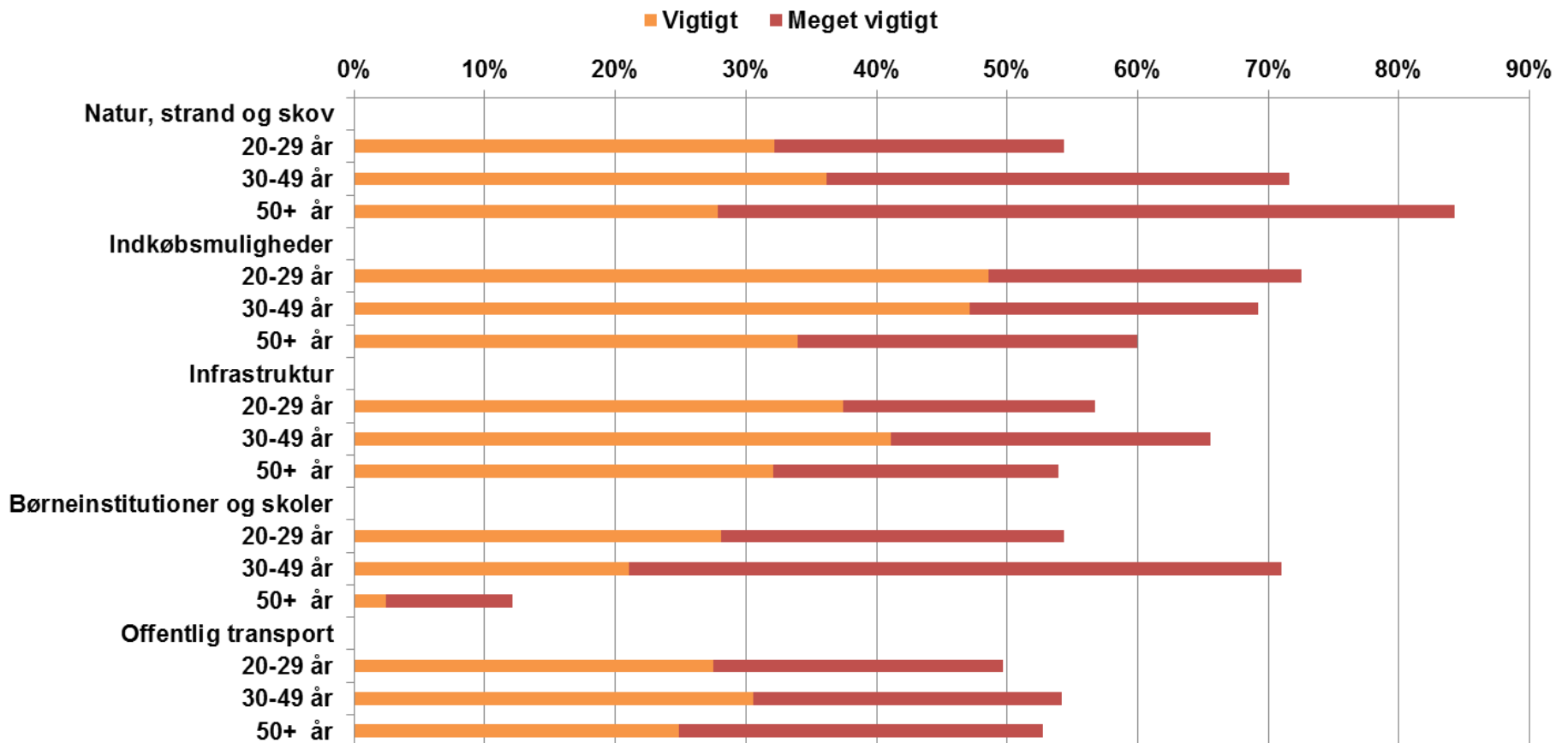
- **Ikke flytte for langt – mange bliver i huset**
- **Ny tendens er at flytte til midtbyen ultimo 50erne – og helt nyt også ud på landet**
- **120kvm eller 90 for den enlige – er dyrt**
- **Vil hellere bo i andel eller til leje end tidligere i livet**
- **Mere optaget af at bruge penge på oplevelser og tøj end på boligen**
- **Service i boligen, fælleshus med overnatning, ingen vedligeholdelse**

Fremtidens seniorer



- Vil flytte og omgruppere tidligere i livet
- 68 generationen vil gerne flytte i bofællesskaber, men det vil generationen fra 1956-1966 sandsynligvis ikke
 - De første vil lave om på samfundet, den efterfølgende lave om på sig selv og sit eget liv
 - Der er også nogen, der bare gerne vil have et nyt hus
- Det er kun i nogle år, man kan sikre sig en ny par-tilværelse
- Er stor del af seniorboliger kommer til at være beboet af enlige kvinder på et tidspunkt
- Der bliver lige så mange drømme, som der er seniorer

De 5 vigtigste faciliteter ved valg af boligen !



Jeg holder af hverdagen Mest af alt holder jeg af hverdagen !



- **Vores bosætningsundersøgelser viser, at det vigtigste er hverdagen og hverdagens forhold**
- **Det er indkøb, adgang til transport, skoler, daginstitutioner, sportsklubber, fritidsaktiviteter, gode naboer, etc. etc.**
- **Store spektakulære begivenheder kan man køre eller rejse efter (Herning får ikke tilflytning p.gr.a. Boxen)**
- **Andre spektakulære tiltag betyder stort set intet**

Fra Varde til xxx

Flytninger mellem kommuner efter fraflytningskommune, tilflytningskommune og tid

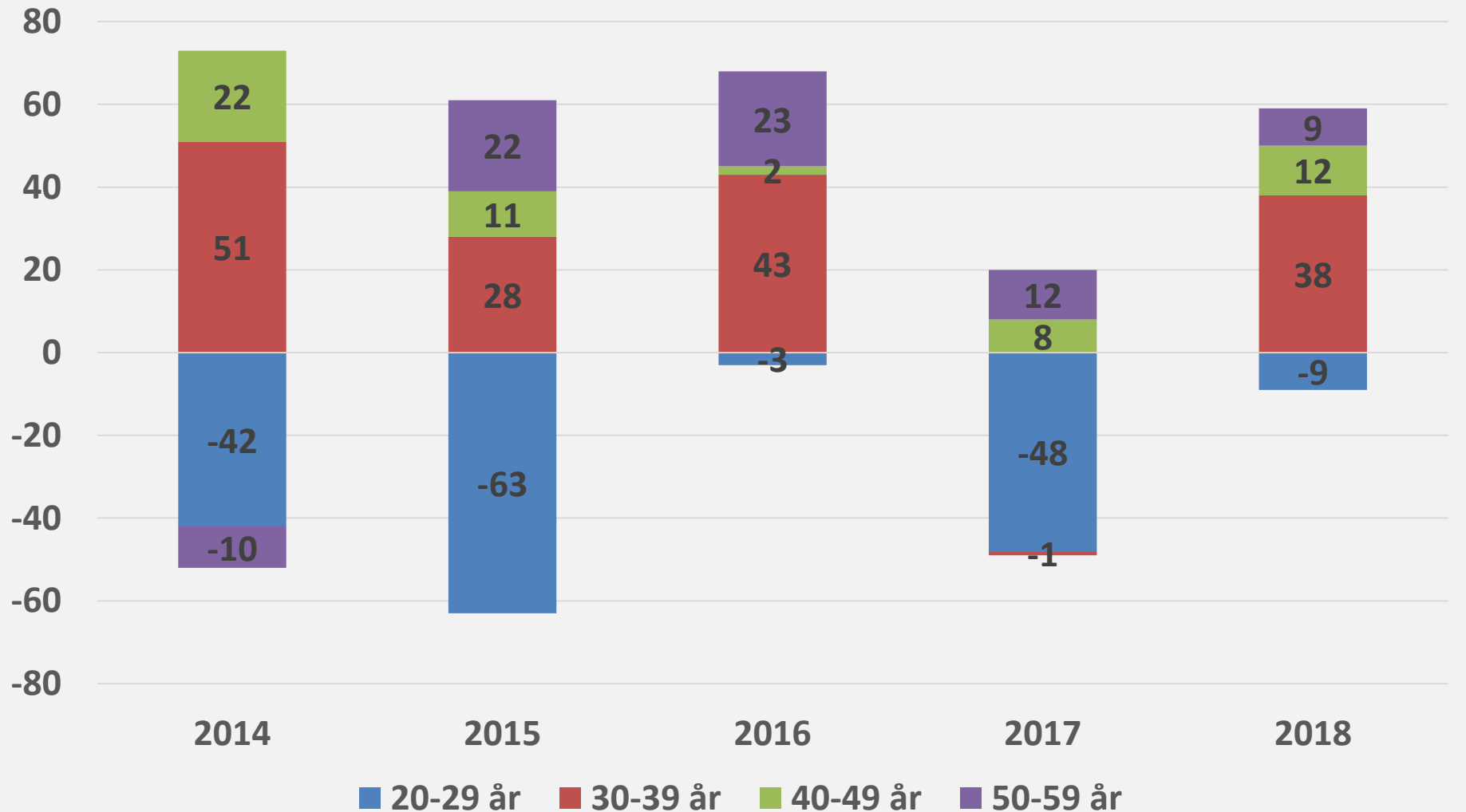
	2014	2015	2016	2017	2018
Varde					
København	88	114	77	99	100
Odense	73	84	90	91	97
Billund	121	139	150	146	128
Esbjerg	663	689	674	751	741
Vejen	54	86	104	102	79
Vejle	72	59	76	79	71
Aarhus	185	198	227	173	226
Herning	50	63	66	80	77
Ringkøbing-Skjern	181	195	167	189	212
Aalborg	40	44	31	48	57

Til Varde fra xxx

Flytninger mellem kommuner efter tilflytningskommune, fraflytningskommune og tid

	2014	2015	2016	2017	2018
Varde					
København	65	79	67	50	61
Odense	42	43	64	41	46
Billund	125	114	150	142	97
Esbjerg	714	681	727	715	788
Kolding	54	69	48	61	48
Vejen	57	89	93	87	93
Vejle	72	44	73	67	59
Aarhus	95	102	109	99	93
Herning	59	63	60	62	57
Ringkøbing-Skjern	154	184	185	156	178

Nettotilflytning fra Esbjerg til Varde kommune

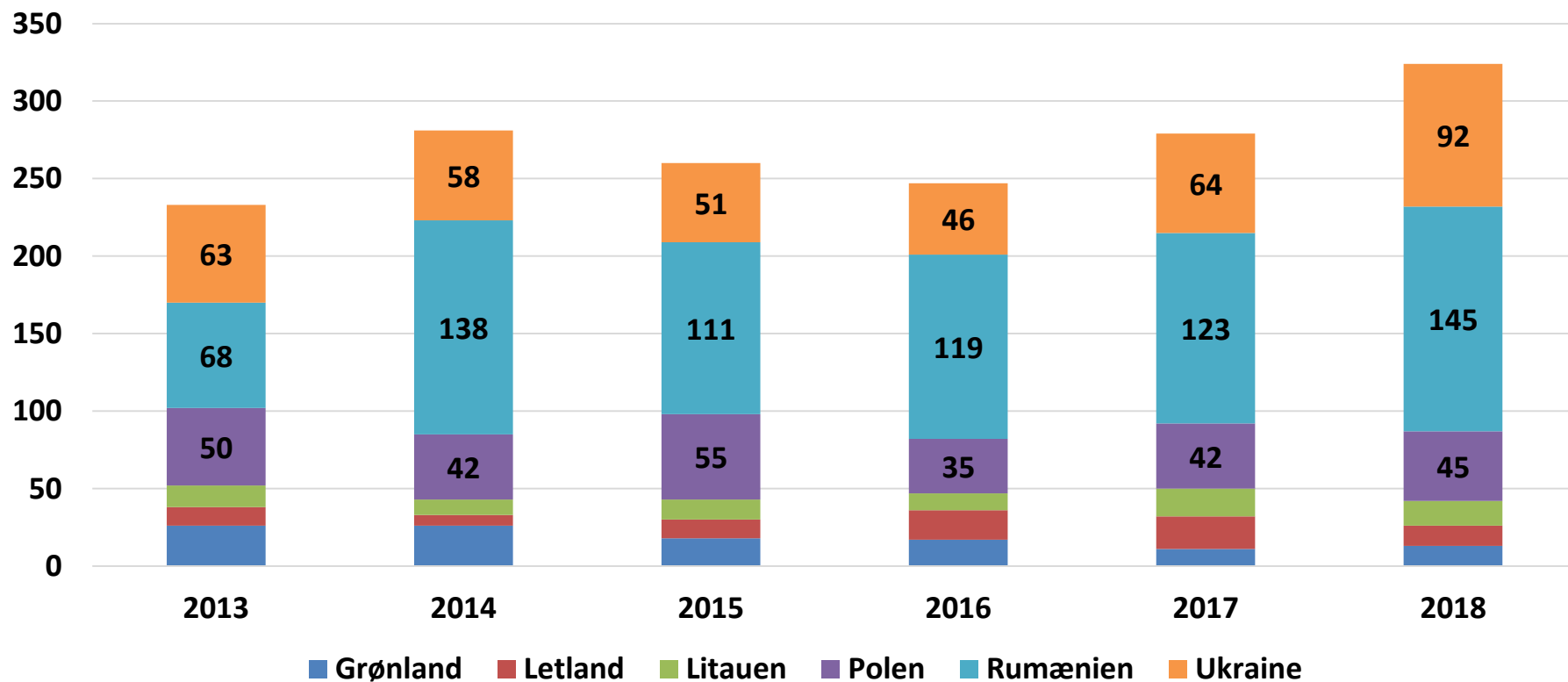


Tiltrækning af mennesker fra Danmark

- **I taber de unge – men gør I nok for at vinde dem tilbage efter studierne?**
 - Aktiviteter for at fastholde unge i kommune
 - Aktiviteter for at trække yngre tilbage til kommunen
- **Kampen med Esbjerg: I taber de unge, men I vinder på gruppen mellem 30-59 år.**
 - Gøre mere for at få familier til Varde
 - Satse på seniorer, der ikke vil til Fanø – turister og andre
- **Det lange seje træk for at gøre Varde til en attraktiv bosætningskommune**
 - Skoler, børnehaver, foreninger, sport, infrastruktur etc.

Tiltrækning af indvandrere

Indvandring til Varde kommune, brutto



Overskud på indvandring

- Det går godt med at tiltrække indbyggere fra Østeuropa
- Det er mennesker fra Rumænien, Polen, Ukraine og Tyskland, der har voksende udvandring fra Varde (plus Syrien) (2014-2018)
- Det er ikke blot bedre konjunkturer i hjemlandet, der får dem til at rejse hjem - Ukraine
- Hvad kan der gøres for at styrke udviklingen med højere indvandring og fastholdelse?
 - Integration, boliger, skoler, undervisning i dansk, bedre sagsbehandling i kommunen og opsøgende virksomhed i de østeuropæiske lande
 - Andre lande: Rusland, Bulgarien, Hvide Rusland, Grækenland

Hvad skal der til for at overleve som mindre by og landsby?



- **Ildsjæle og lokale foreninger og kræfter**
- **Lokalt indkøb – men det kommer med et opland på ca. 800-1000 familier**
- **Adgang til infrastruktur og kollektiv transport**
- **Der skal være en fortælling fra familie, venner og bekendte at komme efter**
- **Det er langt hen af vejen områderne selv, der vælger deres fremtid**
- **Husk det nu – vi skaber selv livet i småbyerne**
- **Boliger til leje, så man kan prøve livet af i de mindre byer**

Hvad kan landsbyer tilbyde og hvad får tilflytterne?

- Tid
- Rum og plads.
- Fred og ro – fravær af larm og støj.
- Natur og renhed.
- Sikkerhed – fravær af ukendte eller ukontrollable
- Nærvær og naboer, der hjælper i hverdagen
- Social kontrol i lokalsamfundet
- Foreninger og klubber med ildsjæle
- Tætte fællesskaber
- Det de ikke ville have!

FREMTIDENS BYGGERI OG NYE BOLIGFORMER



www.fremforsk.dk

Instagram og twitter:
#fremforsk

@JesperBoJensen

Facebook: Fremforsk

LinkedIn: Fremforsk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Saralyst Allé 53
8000 Århus C

E bj@fremforsk.dk
T 86 11 47 44
M 20 67 45 00



Tove Wolff: Varde Kommunes arbejde med bosætning



Flere slår rødder i Varde Kommune

V. PLANCHEF TOVE WOLFF

Varde
Kommune



En god hverdag i alle livets faser

Når borgere flytter, er det afgørende, at de kan forestille sig en velfungerende hverdag i de nye omgivelser. Det handler både om daginstitutionen, fritidstilbuddene, indkøbsmulighederne, skolen og afstanden til job og familie. Alt efter hvor man er i livet, søges der forskellige elementer i vores hverdag.

I Varde Kommune kan vi tilbyde vores borgere den gode hverdag i alle livets faser.



NÅR VI FLYTTER - åbninger

- Borgerne flytter, når deres livsvilkår ændres..

VI HAR IDENTIFICERET FIRE MÅLGRUPPER
MED DE HYPPIGSTE ÅBNINGER:



UNGE UNDER UDDANNELSE

- Når vi skal studere eller i lære
- Flytter hjemmefra for første gang
- Bliver i nærområdet
- Flytter udover kommunegrænsen



UNGE VOKSNE I ETABLERINGSFASEN

- Når vi søger vores første arbejde og begynder at slå rødder
- Flytter efter relationer og arbejde
- Flytter efter et sted, hvor man kan begynde at slå rødder (jobbet er sikret)
- Er blevet i nærområdet
- Er flyttet udover kommunegrænsen



FAMILER UNDER REORGANISERING

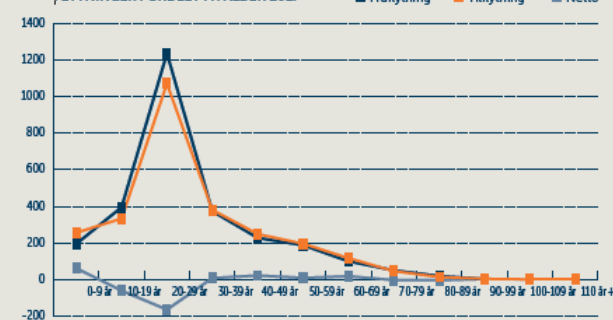
- Når vi skal etablere eller reetablere os
- Familier, der skal til at slå rødder og har behov for mere plads
- Familier, der flytter for at reetablere sig f.eks flytte efter et arbejde



SENIORER

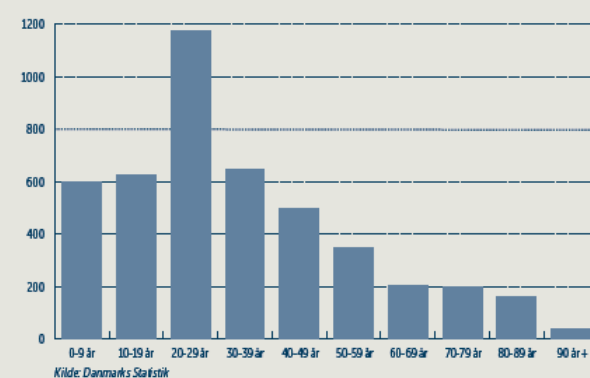
- Når vi er på vej væk fra arbejdsmarkedet
- Borgere, der oplever at skulle reetablere sig
- Ønsker en bolig til en ny livsfase

FLYTNINGER FORDELT PÅ ALDER 2017



Kilde: Danmarks Statistik. Tilflytning er inkl. indvandring. Fraflytning er inkl. udvandring. Begge er eks. Interneflytninger i kommunen

FLYTNINGER INTERNT I VARDE KOMMUNE FORDELT PÅ ALDER 2017



Kilde: Danmarks Statistik

Vores mål – flere slår rødder

For at indfri målsætningen har Byrådet udpeget tre indsatsområder:



BOLIG

Varde Kommune kan tilbyde et varieret udbud af boliger i alle livsfaser



SYNLIGHED

Varde Kommune er kendt indenfor og udenfor kommunegrænsen som en attraktiv bosætningskommune



SOCIALE RELATIONER

Varde Kommune skal i samspil med foreningslivet og udviklingsrådene skabe rammerne for at alle føler sig hjemme i kommunen

Bolig til borgere i alle livsfaser

...

Vi vil sikre udbud af attraktive parcelhusgrunde i hele kommunen



...

Med afsæt i borgernes livscyklus vil vi sammen med de private aktører sikre, at vi har rotation i boligmarkedet



...

Sammen med de private aktører skal vi synliggøre udbuddet af attraktive boliger med afsæt i livsstil og interesser



...

Vi samarbejder med boligforeningerne om gunstige udlejningskriterier for pendlere



Synlighed gennem markedsføring af lokalsamfund

...

Det er byernes særkende,
som tiltrækker nye borgere og
fastholder vores nuværende
borgere. Vi vil derfor gennem
place-branding promovere
vores byer og landsbyer som
unikke steder.



...

Vi sikrer, at vores
kommunikation når ud til de
fire målgrupper.



...

Vi skal gøre gæster såvel
som borgere opmærksomme
på, at Varde Kommune er et
aktivt og attraktivt sted at bo
og leve.



...

Vi skal være skarpe på at
synliggøre jobmuligheder i
vores kommune, men også i
storbyregionen Esbjerg.



SOCIALE RELATIONER FÅR BORGER- NE TIL AT FØLE SIG HJEMME

De frivillige velkomst-ambassadører i de enkelte byer sikrer, at nye borgere får en god velkomst til byen og kommunen. Velkomst-ambassadørerne skal også have fokus på, at de nyankomne opbygger en tilknytning til vores egn, herunder udviklingsråd, lokalforeninger m.v.



Vi støtter muligheden for at indgå i frivillige netværk, der styrker stedsrelationen til Varde Kommune.



Vi vil fortsat sikre partnerjob-ordningen, der tilbyder partneren at komme til samtale ved en række private og offentlige virksomheder.



Foreningslivet i Varde Kommune understøtter borgernes mulighed for at skabe sociale relationer.



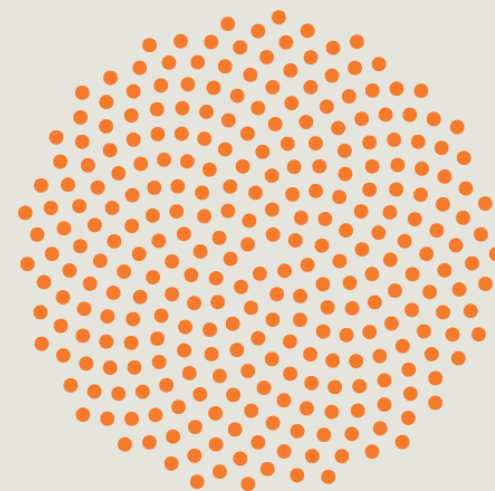
Vi understøtter seniorernes aktive livsstil ved at støtte og samarbejde med foreningslivet i lokalsamfundet.



Fokusområde 2019-2020

Tiltrækning af unge
voksne til vores byer.

Handlingsplan for bosætningsstrategi
2019-2023



Særlige indsatser i 2019 og 2020

Der er i årene 2019 og 2020 særligt fokus på

- tiltrækning af "unge voksne" til vores byer og der iværksættes tiltag med ophæng i de tre strategiske indsatsområder.



BOLIG

Varde Kommune kan tilbyde et varieret udbud af boliger i alle livsfaser



SYNLIGHED

Varde Kommune er kendt indenfor og udenfor kommunegrænsen som en attraktiv bosætningskommune



SOCIALE RELATIONER

Varde Kommune skal i samspil med foreningslivet og udviklingsrådene skabe rammerne for at alle føler sig hjemme i kommunen



Nye bosætningsmuligheder

MÅLGRUPPE:

Unge voksne + sekundært familier under reorganisering

HANDLING:

Med afsæt i målgrupperne er der i første omgang fokus på områdebyerne. Det vurderes, at denne størrelse byer (1000+) har de bosætningskvaliteter der efterspørges af de unge familier, herunder børnepasningsmuligheder, skoler, foreningsliv, fritidsaktiviteter og indkøbsmuligheder.

Vi vil sammen med borgere og evt. potentielle investorer udvikle og planlægge byens profil og finde attraktive beliggenheder, så byerne også i fremtiden har et differentieret boligudbud, der matcher målgruppen.

Som en del af processen udarbejdes der for den enkelte by og dennes "bosætningsopland" et markedsføringsmateriale efter det nye koncept for "placebranding".

Opstart: Efterår 2019. Pilotprojekt der integrerer udarbejdelse af områdeplan, placebranding og styrkelse af lokale ambassadører.

ØNSKEDE EFFEKT:

Nye bosætningsmuligheder og fokus på den enkelte by styrker kommunens tiltrækningspotentiale.



Sociale netværk

MÅLGRUPPE:

Unge voksne + sekundært de unge under uddannelse

HANDLING:

Vi vil udvikle og styrke de sociale netværk, som Varde Kommune understøtter. Vi vil udover studenternetværket Varde i Århus oprette et studenternetværk i Odense. Disse netværk skal bidrage til at opretholde tilknytningen til hjemegnen og til af formidle studiejob og praktikpladser. Netværket for tilflyttere i Varde Kommune "Ny i Vest" skal fortsætte og udvides til også at indeholde relevante tilbud til eks. tilflyttere fra Østeuropa.

ØNSKEDE EFFEKT:

Den styrkede koordinering af tilflytternetværket i kommunen, studenternetværket i Aarhus og etableringen af et studenternetværk i Odense skal sikre, at netværkene bliver attraktive og derved understøtter relationerne til Varde kommune. Netværket for nye tilflyttere skal sikre, at alle tilflyttere får relationer, der hvor de lever og bor, og på tværs af kommunen. Stærke sociale relationer integrerer og skaber lokal tilknytning.

OPSTART:

Ved ansættelse af bosætningskoordinator ultimo 2019.



Tilflytterservice 2.0

MÅLGRUPPE:

Unge voksne + sekundært alle tilflyttere

HANDLING:

Vores eksisterende tilflytterservice revitaliseres med henblik på at styrke og sikre velkomsten og fastholdelsen af nye borgere i kommunen. På baggrund af de erfaringer der allerede findes med lokale velkomstambassadører, udvikler og understøtter vi sammen med de lokale ildsjæle et videns- og inspirationsnetværk, hvor ambassadørene kan dele og hente ny viden, og hvor byer, der endnu ikke har organiseret den lokale tilflytterindsats kan få hjælp til at komme i gang.

Vi vil opdatere og optimere konceptet for vores velkomstmøder og velkomstmateriale så konceptet er af relevans for tilflytterne og dermed styrker fastholdelsen. Derved vil vi sikre, at nye borgere både får en god velkomst til kommunen og føler sig hjemme hurtigst muligt efter tilflytning.

ØNSKEDE EFFEKT:

Tilflytterservice 2.0 sikrer og styrker fastholdelsen af nye borgere i Varde Kommune.

OPSTART:

Ved ansættelse af bosætningskoordinator ultimo 2019.



Placebranding - koncept udvikling

MÅLGRUPPE:

Unge voksne + sekundært alle tilflyttere

HANDLING:

I fællesskab med udviklingsrådene udvikler vi et nyt kreativt design for profilering af de enkelte byer, hvor der er et fælles træk på tværs af kommunen med afsæt i visionen Vi i Naturen. Dette udformes som en skabelon, som kan tilpasses de enkelte byers unikke identitet og udtryk. Konceptet skal sikre at byernes identitet, by- og kulturliv, naturliv og særlige kvaliteter fremhæves, så profileringsmaterialet styrker beboernes stolthed og forbedrer byernes markedsføring.

ØNSKEDE EFFEKT:

Ved at fremhæve byernes identitet, by- og kulturliv, naturliv og særlige kvaliteter bliver det nemmere for tilflyttere at tilvælge det enkelte område, ligesom det styrker borgernes selvforståelse. Brugen af placebranding forbedrer derfor byernes profilering og markedsføring med det mål, at tiltrække og fastholde borgere til vores byer, landsbyer og opland.

OPSTART:

I 2019 afprøves konceptet i form af et pilotprojekt. Fra 2020 udrulles konceptet sideløbende med udarbejdelse af udviklingsplaner/områdeplaner, så der opnås lokalt ejerskab og størst mulig synergi.



Markedsføring via placebranding

MÅLGRUPPE:

Unge voksne + sekundært alle tilflyttere

HANDLING:

Udover at understøtte de enkelte byer i deres markedsføringsindsats, vil Varde Byråd markedsføre kommunen med afsæt i byernes DNA koblet til kommunens vision Vi i Naturen. Det vil skal skabe en "fortællingsramme" om kommunen, som en attraktiv bosætningsmulighed.

I 2019-2020 er fokus på målgruppen unge voksne og indsatsen tilrettelægges så den rammer målgruppen både på indhold, geografi og kommunikationsplatforme.

ØNSKET EFFEKT:

Brugen af placebranding, som en del af markedsføringen af Varde Kommune, styrker kommunens image som en attraktiv bosætningskommune.

OPSTART:

Indsatsen tilrettelægges med henblik på igangsætning i foråret 2020.



Workshop

Arbejde med bosætning

Jørgen Nielbæk



Forløb:

1. Valg af by

2. Byfortællinger

a) Styrker i et hverdagsperspektiv

3. Præsentation af faktaark for en by

4. Relevante målgrupper

a) Hvilke målgrupper er og ønskes?

5. Har vi boligerne?

Vores byer

Vælg en af de 2 byer på jeres bord som case for den næste time.



Hverdagsstyrker

**Vi flytter efter hverdagen – logistikken
og det gode liv!**

**Byfortællinger er for tilflyttere og os
selv**



Byfortællinger - med Agerbæk som eksempel

BYFORTÆLLINGER FRA

Agerbæk



Agerbæk er en by i Sydvestjylland med 1.306 indbyggere, beliggende 21 km sydvest for Grindsted, 29 km nordøst for Esbjerg, 32 km nordvest for Vejle og 24 km øst for Varde. Byen hører til Varde Kommune og ligger i Region Syddanmark. Agerbæk hører til Agerbæk Sogn, som blev udskilt af Fåborg Sogn 1. november 1994

Se flere fakta om Agerbæk →

Vælg en anden by

BYFORTÆLLING: BØRNEFAMILIEN FRA KØBENHAVN

Børnefamilien der fandt drømmen i Agerbæk



Vælg en anden by

Udkast Agerbæk



BYFORTÆLLING: FODBOLDTALENTET MATHIAS

Mathias og fodbolden

Similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere.

Læs hele fortællingen →

Vælg en anden by

Hvad er vigtigt og unik ved vores by?

- Diskutér og notér de vigtigste hverdagsstyrker i jeres by, som gør byen attraktiv.
- Efterfølgende præsenteres de 2 vigtigste styrker for de andre borde.

III Kæmpe

BYFORTÆLLING: BØRNEFAMILIEN FRA KØBENHAVN

Børnefamilien der fandt drømmen i Agerbæk



Vælg en anden by

III Kæmpe

BYFORTÆLLING: FODBOLDTALENTET MATHIAS



Mathias og fodbolden

Similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere.

Læs hele fortællingen →

Vælg en anden by

Præsentation af faktaark

Til brug ved

- **fastlæggelse af målgrupper**
- **Vurdering om vi har de rette boliger**

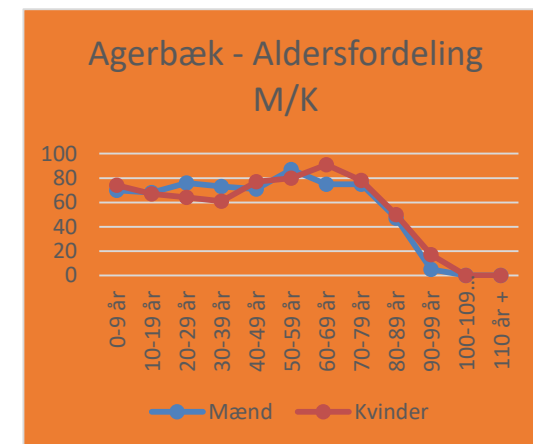
Faktaark for Agerbæk

Indbyggere	2015	2016	2017	2018	2019
Varde Kommune	50122	50289	50452	50301	50139
Agerbæk	1331	1305	1331	1324	1306

Udpendling fra Agerbæk til	Esbjerg	Varde	Landområde (VK)
Antal	125	55	43

Antal beskæftigede ca. 645 indbyggere.

Alder	0-9 år	10-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80-89 år	90-99 år
Mænd	70	68	76	73	71	87	75	75	47	5
Kvinder	74	67	64	61	77	80	91	78	50	17
I alt	144	135	140	134	148	167	166	153	97	22



Boligsammensætning	Antal	Fordeling i %
Parcel- og stuehuse	453	85,15%
Række- og kædehuse	59	11,09%
Etagebolig	17	3,20%

Parcel- og stuehusstørrelse	0-99 m2	100-150 m2	150-175 m2	175+ m2
Fordeling i %	8,83%	53,86%	17,22%	20,09%

Faktaark for Varde Kommune – Aldersfordeling samlet i %

Alder	0-9 år	10-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80-89 år	90-99 år
Varde	10,1%	12,2%	11,0%	9,9%	12,7%	14,2%	12,7%	10,7%	5,5%	0,9%
Ølgod	8,8%	12,1%	9,6%	8,7%	11,4%	14,8%	14,1%	11,2	7,2%	1,9%
Oksbøl	10,6%	14,0%	6,5%	8,8%	12,7%	14,4%	13,5%	12,4%	6,0%	0,9%
Tistrup	12,6%	12,1%	10,4%	12,2%	10,8%	13,1%	11,7%	10,8%	5,3%	1,0%
Nørre Nebel	7,7%	11,2%	8,1%	9,0%	12,3%	11,9%	14,7%	13,3%	9,7%	2,0%
Agerbæk	11,1%	10,3%	10,7%	10,3%	11,3%	12,8%	12,8%	11,7%	7,4%	1,7%
Ansager	8,9%	11,1%	10,2%	9,0%	12,5%	15,3%	15,4%	11,0%	5,5%	1,0%
Alslev	16,9%	12,7%	6,0%	15,0%	13,3%	13,0%	10,5%	9,4%	2,8%	0,5%
Outrup	11,2%	11,6%	7,0%	13,5%	11,5%	14,1%	13,2%	9,7%	5,9%	2,1%
Janderup	12,4%	11,1%	8,7%	11,0%	12,4%	13,2%	15,2%	9,9%	5,6%	0,6%
Sig	11,3%	15,8%	8,3%	9,9%	15,8%	13,6%	12,4%	9,7%	3,4%	1,0%
Næsbjerg	14,4%	13,0%	8,2%	12,8%	12,6%	12,2%	12,1%	8,2%	4,7%	1,2%
Nordenskov	10,4%	11,0%	12,6%	10,4%	12,0%	11,1%	12,0%	11,9%	6,7%	1,9%
Årre	13,1%	12,8%	6,9%	11,2%	13,1%	11,3%	10,4%	12,7%	6,3%	2,0%
Skovlund	11,5%	10,3%	12,1%	12,3%	10,4%	15,0%	12,8%	9,3%	5,3%	0,9%
Vrøgum	9,1%	13,5%	6,3%	8,0%	15,8%	20,1%	14,9%	8,3%	3,2%	0,9%
Varde Kommune	10,7	12,7%	9,7%	10,3%	12,7%	14,8%	13,3%	10,2%	4,7%	0,9%

Målgruppe – hvilken gruppe bør jeres by fokusere på?

VI HAR IDENTIFICERET FIRE MÅLGRUPPER MED DE HYPPIGSTE ÅBNINGER:



UNGE UNDER UDDANNELSE

- Når vi skal studere eller i lære
- Flytter hjemmefra for første gang
- Bliver i nærområdet
- Flytter udover kommunegrænsen



UNGE VOKSNE I ETABLERINGSFASEN

- Når vi søger vores første arbejde og begynder at slå rødder
- Flytter efter relationer og arbejde
- Flytter efter et sted, hvor man kan begynde at slå rødder (jobbet er sikret)
- Er blevet i nærområdet
- Er flyttet udover kommunegrænsen



FAMILIER UNDER REORGANISERING

- Når vi skal etablere eller reetablere os
- Familier, der skal til at slå rødder og har behov for mere plads
- Familier, der flytter for at reetablere sig f.eks flytte efter et arbejde



SENIORER

- Når vi er på vej væk fra arbejdsmarkedet
- Borgere, der oplever at skulle reetablere sig
- Ønsker en bolig til en ny livsfase

Faktaark for Agerbæk

Indbyggere	2015	2016	2017	2018	2019
Varde Kommune	50122	50289	50452	50301	50139
Agerbæk	1331	1305	1331	1324	1306

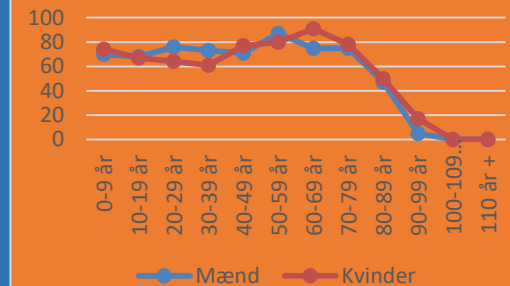
Udpendling fra Agerbæk til	Esbjerg	Varde	Landområde (VK)
Antal	125	55	43

Antal beskæftigede ca. 645 indbyggere.

Alder	0-9 år	10-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80-89 år	90-99 år
Mænd	70	68	76	73	71	87	75	75	47	5
Kvinder	74	67	64	61	77	80	91	78	50	17
I alt	144	135	140	134	148	167	166	153	97	22



Agerbæk - Aldersfordeling
M/K



Boligsammensætning	Antal		Fordeling i %	
Parcel- og stuehuse	453		85,15%	
Række- og kædehuse	59		11,09%	
Etagebolig	17		3,20%	
Parcel- og stuehusstørrelse	0-99 m ²	100-150 m ²	150-175 m ²	175+ m ²
Fordeling i %	8,83%	53,86%	17,22%	20,09%

Målgruppe:

Hvilken gruppe bør jeres by fokusere på?

- Sammenhold fakta-arket med jeres hverdagsstyrker
- Diskuter hvem der bør være jeres målgruppe
- Inddrag evt. Jesper Bo Jensens oplæg i jeres diskussioner



- Marker jeres målgruppe med en tusch på oversigten
- Opsamling ved bordene

Styrker ved byen i et hverdagsperspektiv

Styrke	Prioritet

VI HAR IDENTIFICERET FIRE MÅLGRUPPER MED DE HYPPIGSTE ÅRSAGS

UNGE UNDER UDDANNELSE

- Når vi skal studere eller i lære
- Flytter hjemmefra for første gang
- Blever i nabolaget
- Flytter udover kommunegrænsen

UNGE VOKNE I ETABLERINGSFASEN

- Når vi søger vores første arbejde og begynder at slå rødder
- Flytter efter relationer og arbejde
- Flytter efter et sted, hvor man kan begynde at slå rødder (løbnet er sikret)
- Er blevet i nabolaget
- Er flyttet udover kommunegrænsen

FAMILIER UNDER REORGANISERING

- Når vi skal etablere eller etablere os
- Familier, der skal slå sig ned og har behov for mere plads
- Familier, der flytter for at reetablere sig f.eks flytte efter et arbejde

SENIORER

- Når vi er på vej væk fra arbejdsmarkedet
- Borgere, der oplever at skulle reetablere sig
- Ønsker en bolig til en ny livsfase

Har vi boligerne?

Hvordan kan vi sikre en sammenhængende boligsammensætning?



Har vi boligerne?

Hvordan kan vi sikre en sammenhængende boligsammensætning?

- Hvor ligger boligerne?
 - Tegn på kort
- Nuværende boligsammensætning – faktaark
 - Drøft kort ud fra faktaarket

Agerbæk



1. Er der de nødvendige boliger, hvad er jeres behov?
2. Hvilke boliger kan samles jeres miljøgrupper?
3. Indtægt, hvor en udvikling kunne finde sted.



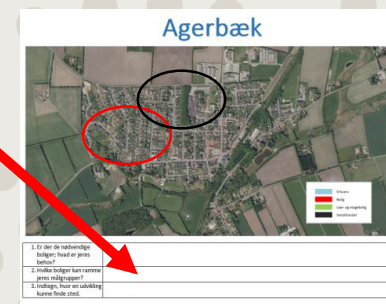
Har vi boligerne?

Hvordan kan vi sikre en sammenhængende boligsammensætning?

- Hvad er jeres behov i forhold til målgruppen?
- Er der de nødvendige boliger?
- Hvilke boliger kan ramme målgruppen – har vi dem?
- Hvor kunne en udvikling finde sted?
- Opsamling

VI HAR IDENTIFICERET FIRE MÅLGRUPPER MED DE HYPPIGSTE ÅBNINGER

UNGE UNDER 25 ÅR	UNGE VOKSNE I FAMILIEN	FAMILIER UNDER BEBOERÅRBEJDE	SENIORE
Når vi skal studere eller i lære Flytter hjemmefra for første gang Bliver i nabolaget Flytter udover kommunegrænsen	Når vi søger vores første arbejde og begynder at stå rødder Flytter efter relationer og arbejde Flytter efter et sted, hvor man kan begynde at stå rødder (bollet et alene) Er blevet i nabolaget Er flyttet udover kommunegrænsen	Når vi skal etablere eller retablere os Familier, der skal stå på sø rødder og har behov for mere plads Familier, der flytter for at reetablere sig i nye flytte efter et arbejde	Når vi er på vej væk fra arbejdsområdet Borgere, der oplever at skulle reetablere sig Ønsket en bolig til en ny livsstil



Opsamling og næste skridt v. planchef Tove Wolff

En fremgangsmåde for arbejdet med at fortælle de gode og inddragende historier om vores byer.

Kan bruges i andre byer i udviklingsrådsområdet.

Elementer i Varde Kommunes bosætningsstrategi

Opsamling og næste skridt v. Planchef Tove Wolff

Respons på bosætningsstrategi; er indsatserne de rigtige?





Eventuelt og tak for i aften

ved Finn Ladegaard