

Forslag til indsatsområder

Inspiration:

1. **Bosætning:** Kommunens nye bosætningsstrategi, Fælles markedsføring, Boliger, Grunde, Velkomstambassadører...
2. **Synliggørelse og markedsføring:** Ruban, Sociale medier, Lokalblade, Aviser, Radio, Podcast, banner...
3. **Erhvervsfremme:** Butikker, Arbejdspladser, PowerTower Helle, Iværksætterhjælp, Kurser, Netværksgrupper...
4. **Turisme:** Overnatning og indlands attraktioner...
Destination Vesterhavet - 8.372.000 overnatninger Danmarks 2. største (København 10.300.000)
5. **Skole og institutioner:** Medspiller og inddragelse i lokalsamfundet, betydning for bosætning...
6. **Fremkommelighed og Infrastruktur:** Tingvejen, cykelstier, offentlig trafik, Go More (fælles biler)...
7. **Kunst, kultur og fritid:** Samarbejde kunst- og kulturudstilling; Forenings- Idræts- og Fritidsliv...
8. **Integration:** Dansk undervisning til østeuropæer, Forhindring/inddragelse af parallelsamfund...
9. **Fundraising:** Oprettelse af lokal fond, Crowdfunding, Virkemidler ved ansøgning, Hjælp...
10. **Fyrtårne - "En Fyrtårnskommune gør sig lækker":** Kommunens Udviklingsstrategi 2018-21:
På Forårsmødet den 13/5-2019 skulle vi udpege lokale fyrtårne. Har vi sådan nogle...?
11. **FN's Verdensmål:** For bæredygtig udvikling - 250.000 kr. i Budget 2020...
12. **Fælles udviklingsstrategi:** Landsbyklynge Helle Øst, Samarbejde med kommunen og omverdenen...
13. **Netværk og samarbejde:** Lokalpolitikere og partiforeninger, Politisk Netværksgruppe Helle, Kommunen og embedsfolk, Omverdenen, Udviklingsråd og organisationer uden for kommunen, Borgerforeninger, Helle Idrætsvirke og Fritidsforeninger, Erhvervsfolk og virksomheder, Institutioner og skolebestyrelser, Borger/ildsjæle, Forskellige aldersgrupper med Ungeråd og Ældreråd mf. ...
14. **Frivilligt engagement og rekruttering:** Idéformidling, Know How, Samarbejde, Frivillige Kræfter, Lederskab/Pådriver, Idékatalog og Projektstyring...
15. **Dine idéer og forslag: ...?**