

# Ruban-kurser - Efteråret 2020

Se mere på: [ruban.dk](http://ruban.dk)

Tilmelding hos: Susanne Ladegaard, [hovedgaden7@stofanet.dk](mailto:hovedgaden7@stofanet.dk), Mobil 3016 6610

## Find jeres gode historier og få dem ud (kursus 1A+B)

Alle foreninger gemmer på gode historier, som kan hjælpe med at fortælle om jer og tiltrække nye medlemmer eller deltagere til jeres aktiviteter.



På dette introduktionskursus får du redskaberne til at:

- finde de gode historier, udvikle jeres idéer og finde nye vinkler.
- interviewe og lave research
- vurdere, hvem du skriver til, og hvordan du skal servere teksten til forskellige medier – fra pressemeddelelse til opslag på sociale medier.

Kurset veksler mellem gennemgang ved computeren og øvelser, hvor du får lov til at bruge dine nye værktøjer.

## Skriv, så andre får lyst til at læse dine tekster (kursus 2B)

Kender du det med at sidde foran computeren og det blanke stykke papir og ikke kunne få et ord frem? Ofte er det fordi vi selv gør teksten mere kompliceret, end den behøver at være.

På kurset dykker vi ned i, hvordan vi skriver tekster, som fanger og fastholder læserne – uanset om det er et tweet på 140 tegn eller en pressemeddelelse. Du får teknikker til at få ordene til at flyde, og du lærer, hvordan du gør teksterne fængende – også selv om du skriver om kompliceret stof.

Kurset veksler mellem gennemgang ved computeren og øvelser, hvor du får lov til at bruge dine nye værktøjer.

## Spil jeres gode historier endnu bedre (kursus 3A+B)

Har du ansvaret for at indholdet på jeres hjemmeside og sociale medier spiller? Hvis du får andres tekster ind, skal du vide, hvordan du med enkle kneb kan forbedre deres tekster og målrette dem til forskellige medier. Lær, hvordan du får andre til at klikke og reagere på dine opslag og skriver pressemeddelelser, som journalisterne får lyst til at bruge.

Kurset er målrettet dig, som er ansvarlig for jeres indhold på hjemmeside og/eller sociale medier.

Kurset veksler mellem gennemgang ved computeren og øvelser, hvor du får lov til at bruge dine nye værktøjer.

## Det gode pressefoto (kursus 4A+C)

Gode billeder fanger øjet og får læseren til at stoppe op ved jeres historier.

Få fotografens bedste tricks og tips til at tage gode fotos, som fænger. Du lærer at bruge din telefon eller dit kamera, så du bliver tryk ved at tage billeder til foreningens hjemmeside og sociale medier. Du lærer, hvordan du komponerer et billede, om lys og forskellige slags fotografier og hvornår du skal bruge hvad. Det bliver sjovt at fotografere, og du kan også bruge det i din fritid.



Kurset veksler mellem gennemgang ved computeren og øvelser, hvor du får lov til at bruge dine nye værktøjer.

## Skab flotte fotos med

### billedbehandling (kursus 5C)

Lær at gøre dine fotos endnu bedre med et billedbehandlingsprogram, så de spiller optimalt på hjemmeside, trykte og sociale og medier.

Du lærer at beskære billedet efter udtryk, budskab, medie, målgruppe. Og du kommer omkring de vigtigste justeringsmuligheder i ethvert fotoredigeringsprogram, lys, kontrast, farve og hvidbalance.

Kurset veksler mellem gennemgang ved computeren og øvelser, hvor du får lov til at bruge dine nye værktøjer.

### **Billedbehandling for redaktører (kursus 6A+B)**

særligt for redaktører / webmasters

Her lærer du de grundlæggende principper for at gøre et billede klar til brug, så det fanger øjet på hjemmesiden og i trykte og sociale medier. Du lærer principperne bag at beskære et billede og at tage højde for, hvordan billedet vises på mobil og hjemmeside.

Kurset veksler mellem gennemgang ved computeren og øvelser, hvor du får lov til at bruge dine nye værktøjer.



### **Lær at lave flotte videoer (kursus 7A)**

Med video kan du nå langt ud med dine opslag på både hjemmeside og på sociale medier. Her kan du lære at lave bedre videoer end mange af de rystede håndholdte videoer, som du ser på de sociale medier.

På kurset kommer du med hele vejen fra optagelse af video til overvejelse over, hvordan du fortæller din historie og til at redigere videoen til færdigt produkt, som du kan bruge på jeres hjemmeside/sociale medier.

Kurset veksler mellem gennemgang ved computeren og øvelser, hvor du får lov til at bruge dine nye værktøjer.

### **Workshop: Skriv jeres gode historie i samarbejde med journalisten (kursus 8A+B+C+D+E)**

Få arbejdsmetoderne helt ind under huden når I i samarbejde med journalist Katrine Friisberg

producerer en god historie til jeres hjemmeside og sociale medier.

Som resultat får I både en god historie, som I kan bruge på jeres medier, og I kan bruge erfaringerne til selv at strikke gode historier sammen i fremtiden.

### **Om underviserne:**

**Rasmus Bendix** er fotograf og selvstændig i egen virksomhed Billeder by Bendix og Bendix Production.



Han tager billeder og video for virksomheder og har en krøllet og kreativ hjerne, finder på vilde idéer og får mennesker til at slappe af foran kameraet.

Se mere på hans hjemmeside: <http://www.billederbybendix.dk/>

**Katrine Friisberg** er journalist og tekstforfatter.



Med en fortid som journalist på Jyske-Vestkysten og kommunikationskonsulent i en offentlig organisation kender hun til, hvordan en god historie skal strikkes sammen for at ramme rent.

Nu er hun selvstændig og skriver både artikler til magasiner og hjælper virksomheder og organisationer med at komme ud med deres gode historier og skrive tekster, der rammer deres målgruppe.

Se mere på hendes hjemmeside: <https://www.katrinefriisberg.dk/>